

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Displin Ilmu*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada .
- Ahmadi, R. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif ( Cetakan Ke-1 )* . Yogyakarta : AR-Ruzz Media .
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset memilih diantara lima pendekatan (Edisi Ke-3)* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar .
- Effendy, O. U. (2003 ). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi* . Indonesia : Citra Aditya Bakti .
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya* . Bandung : Remaja Rosdakarya .
- Elanor Colleoni. (2013). CSR communication strategies for organizational legitimacy in social media. *An International Journal*, 18(2), 228 - 248.
- Etter, M. (2014). Broadcasting, reacting, engaging – three strategies for CSR communication in. *Journal of Communication Management*, 18(4), 322-342.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi : Teori & Praktik (cetakan ke-1 )* . Yogyakarta : Graha Ilmu .
- Ganie,M. Corporate Social Responsibility. Jakrta : Lembaga Komisaris & Direktur Indonesia
- Hasan, M. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya ( Edisi ke-2 )* . Bogor : Ghalia Indonesia .
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu- Ilmu Sosial ( Cetakan ke-3 )* . Jakarta : Salemba Humanika.
- Hadi, N. (2010). Corporate Social Responsibility.Semarang : Graha Ilmu.

- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Realtions, Advertising, Komunikasi Pemasaran (Cetakan ke-3)* . Jakarta : Kencana .
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Realtions, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran (Cetakan ke-5)* . Jakarta : Kencana .
- Mardikanto, T. (2014). *Coorporate Social Responsibility ( Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: ALFABETA.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi) Cetakan ketiga puluh dua*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhtar, S. M. (2013). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OLEH HUMAS PT. SEMEN TONASA TERHADAP KOMUNITAS LOKAL DI KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN. *Jurnal Komunikasi KAREBA, vol.2 no.1*.
- Nilamsari, N. (2015). STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT FRISIAN FLAG INDONESIA. *Wacana , vol.14 no.4 , 297-400*.
- Octaviana, S. L. (2016). STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI PT.PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TENGAH DAN DIY TAHUN 2013-2014. *Jurnal Interaksi , vol 5 no 1 , 33-40*.
- Pradana, Y. P. (2018). *Strategi Pelaksanaan Komunikasi Program CSR PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Yogyakarta*. Bandung: Universitas Telkom.
- Prasetyo, H. N. (2018). *Strategi Komunikasi dalam Program CSR PT PLN (PERSERO) Transmisi Jawa Bagian Barat (Studi kasus pada Kegiatan Pembangunan MCK dan Penanaman 1000* . Bandung : Universitas Telkom .
- Prayogo, D. (2011). *Socially Responsible Corporation : Peta Masalah, Tanggung Jawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas ( Cetakan ke-3)* . Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Putra, R. N. (2016 ). *Strategi Komunikasi Cyber CSR pada Official Website The Body Shop Indonesia* . Bandung : Universitas Telkom .

- Reselina, S. (2018). *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Program Semen Padang Elok Nagari*. Bandung : Universitas Telkom .
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication A Framework for PR Practicioners (Edisi Pertama)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: PT.Tiara Wacana Yogya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV.Alfabeta .
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV.Alfabeta.
- Takano, K. (2017 ). CSR communication in Japan: the case of Kikkoman. *An International Journal*, 22(1), 60 - 79.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain dan Metode ( Cetakan ke-13)*. Jakarta : Rajawali Pers .
- Zhang, H. C. (2009). Two-way communication strategy on CSR information in China. *Social Responsibility Journal*, 5(4), 440 - 449.

#### **SKRIPSI :**

1. Hidayah, G., 2017. *Strategi Komunikasi Cyber CSR (Analisis isi pada Official Website PT Pertamina www.pertamina.com)*. Bandung : Universitas Telkom .
2. Reselina, S., 2018. *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Program Semen Padang Elok Nagari*. Bandung : Universitas Telkom .
3. Prasetyo, H. N., 2018. *Strategi Komunikasi dalam Program CSR PT PLN (PERSERO) Transmisi Jawa Bagian Barat (Studi kasus pada Kegiatan Pembangunan MCK dan Penanaman 1000*. Bandung : Universitas Telkom .
4. Pradana, Y. P., 2018. *Strategi Pelaksanaan Komunikasi Program CSR PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Yogyakarta..* Bandung: Universitas Telkom.

## **JURNAL NASIONAL**

1. Octaviana, S. L., 2016. STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI PT.PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TENGAH DAN DIY TAHUN 2013-2014. *Jurnal Interaksi* , Volume vol 5 no 1 , pp. 33-40.
2. Muhtar, S. M., 2013. STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OLEH HUMAS PT. SEMEN TONASA TERHADAP KOMUNITAS LOKAL DI KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Volume vol.2 no.1.
3. Nilamsari, N., 2015. STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT FRISIAN FLAG INDONESIA. *Wacana* , Volume vol.14 no.4 , pp. 297-400.
4. Putra, R. N., 2016 . *Strategi Komunikasi Cyber CSR pada Official Website The Body Shop Indonesia*. Bandung : Universitas Telkom .

## **JURNAL INTERNASIONAL**

1. Takano, K., 2017 . CSR communication in Japan: the case of Kikkoman. *An International Journal*, 22(1), pp. 60 - 79.
2. Elanor Colleoni, 2013. CSR communication strategies for organizational legitimacy in social media. *An International Journal*, 18(2), pp. 228 - 248.
3. Etter, M., 2014. Broadcasting, reacting, engaging – three strategies for CSR communication in. *Journal of Communication Management*, 18(4), pp. 322-342.
4. Zhang, H. C. H., 2009. Two-way communication strategy on CSR information in China. *Social Responsibility Journal*, 5(4), pp. 440 - 449.

## **Majalah**

Corporate Social Responsibility Report 2017 PT.Pamapersada Nusantara

## **Media Online**

<http://journal.moestopo.ac.id>

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

<https://ejournal.undip.ac.id>

<http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/352>

<https://www.emeraldinsight.com>

<http://bumn.go.id>

<http://www.petrosea.com>

<http://metro7.co.id>

<https://www.bps.go.id>

<https://www.republika.co.id>

<http://statistik.data.kemdikbud.go.id>

<https://www.radioidola.com>

<https://jateng.bps.go.id>

<https://satelitpost.com>