

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian	13
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Strategi Komunikasi	14
2.1.2 Corporate Social Responsibility	18
2.1.3 Komunikasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	20
2.1.4 Strategi Komunikasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	22

2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.2.1 Subjek Penelitian	40
3.2.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Lokasi Penelitian	45
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	45
3.5 Informan Penelitian	46
3.5.1 Kriteria Informan	47
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	48
3.6.1 Data Primer	49
3.6.2 Data Sekunder.....	50
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.8 Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Penyusunan Strategi Komunikasi Kampung PAMA Berdikari	60
4.2.2 Implementasi Strategi Komunikasi CSR Kampung PAMA Berdikari	71
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Penyusunan Strategi Komunikasi Kampung PAMA Berdikari	82
4.3.2 Implemnatasi Strategi Komunikasi CSR Kampung PAMA Berdikari	94

Bab V	107
SIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Simpulan	107
5.2 Saran	108
5.2.1 Saran Akademis	108
5.2.2 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115
Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara	115
Lampiran 2 : Dokumentasi Kegiatan CSR Kampung Pama Berdikari di Desa Langgong Sari Kampung Bulakan Asri	118
Lampiran 3 : Daftar Pertanyaan	123
Lampiran 4: Transkrip Wawancara	127