

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Social Media Marketing Instagram @Jeniusconnect Terhadap Brand Equity Jenius”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan support dan doa yang tidak pernah putus dan juga dukungan dalam segala hal kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingi mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, kekuatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis, kakak-kakak penulis dan keluarga penulis yang memberikan semangat, dukungan moral maupun moril, dan doa yang tiada hentinya untuk penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Freedy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
6. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku pembimbing yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya

untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak Ayub Ilfandy Imran B.Sc.Comm., M.Sc.Comm selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dari awal memasuki perkuliahan hingga saat ini yang bersedia memberikan arahan dan saran bagi penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen dan staff akademis prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Surya Akbar Niagara yang selalu memberikan semangat dan dapat menjadi tempat keluh kesah penulis.
10. Untuk Taskia, Ferra dan Taskia yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis selama ini.
11. Teman-teman penulis, untuk Intan, Shinta, Fiananda, Dannisa, Mega, Aul, Ama, Jennifer, Shiya, Iis, Mufida, Ica, Yaasmin, Juan dan Jale yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan saling membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
13. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.