

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Ghazali, I. (2005). *Bahaya Lisan*. Jakarta: Qisthi Press.
- Andi, S. (2013). *Politik Harapan Palsu: Janji-janji politik yang tidak ditepati*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (2003). *Komunikasi Politik: Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bhafana Publishing. (2013). *KUHP (Kitab Undang-Undang Hukum Pidana) KUHPA (Kitab Undang-Undang Hukum Acara Pidana)*. Bhafana.
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, & Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustakan Utama.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti .
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Haboddin, M. D. (2017). *Ketika Mahasiswa BBicara Pilkada*. Malang: UB Press.

- Kaid, L. L. (2004). *Handbook of Political Communication Research*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serab Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Maran, R. R. (2001). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Rineka Cipta .
- Maryani, E. (2011). *Media dan Perubahan Sosial*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya Offset.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Oktaviani, L. (2015). *Pengaruh Kampanye Hitam Melalui Media Massa Terhadap Pilihan Pemilih Pemula Pada Pilpres 2014 (Studi Pada Dusun Purworejo Dan Sreirejo Kelurahan Branti Raya Kecamatan Natar)*. Lampung: Universitas Lampung.
- Prodjodikoro, W. (2008). *Tindak-Tindak Pidana Tertentu di Indonesiatama*. Bandung: Reflika Adi.
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Restutianto, T. F. (2016). *Pelanggaran Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) Program Televisi Lokal Jawa Barat dan Nasional di Indonesia (Studi Analisis Isi Kuantitatif pada Laporan Komisi Penyiaran Daerah Jawa Barat Tahun 2012-2014)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Soesilo, R. (1995). *Kitab Undang-Undang Hukum Pidana serta*. Bogor: Politeia.
- Subiakto, H. d. (2012). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana.

- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wirjono, P. (1981). *Hukum Acara Pidana di Indonesia*. Bandung: Sumur Bandung.

JURNAL ILMIAH

- Alamsyah, Reza Maulana dan Prahastiwi Utari. 2016. Pengaruh Kampanye Hitam (*Black campaign*) Pada Pemilu Pemula. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Dodu, Alfred B. David. 2017. Penerapan Regulasi Politik Kampanye Hitam: Studi Kasus Pada Pilkada Kabupaten Banggai Tahun 2015. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Herrnson, Paul S.,dkk. 2007. Campaign Politics and the Digital Divide: Constituency Characteristics, Strategic Considerations, and Candidate Internet Use in State Legislative Elections. Utah: The University of Utah.
- Januru, La. 2016. Analisis Wacana *Black campaign* (Kampanye Hitam) pada Pilpres Tahun 2014. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lipsitz, Keena, dkk. 2006. What Voters Want From Political Campaign Communication. New York: City University of New York
- Saahar, Suhaimie. 2014. A Survey on Young Voters Trust Towards the Campaign of Janji Ditepati Before 13th General Election. Selangor: Universiti Teknologi MARA.
- Samudra, Anton Hendrik. 2011. Penegakan Hukum terhadap Tindak Pidana Penghinaan Melalui Media Siber di Indonesia (*Cyber Defamation Law Enforcement in Indonesia*). Surabaya: Universitas Surabaya.
- Turistiati, Ade Tuti. 2016. Fenomena *Black campaign* dalam Pemilihan Kepala Daerah 2015. Jakarta Pusat: Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Industri.
- Valentino, Nicholas A.,dkk. 2002. Cues that Matter: How Political Ads Prime Racial Attitudes During Campaigns. Michigan: University of Michigan.

SKRIPSI

- Oktaviani, Lilian. 2015. Pengaruh Kampanye Hitam Melalui Media Massa Terhadap Pilihan Pemilih Pemula Pada Pilpres 2014 (Studi Pada Dusun Purworejo Dan Sreirejo Kelurahan Branti Raya Kecamatan Natar). Lampung: Universitas Lampung.
- Arianti, D.. 2016. Kampanye Hitam (*Black campaign*) Ditinjau dalam *Fiqh Jinayah* (Pandangan Masyarakat Kota Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu). Palembang: UIN Raden Fatah.
- Momang, Handrianus Dwianot. 2015. Kampanye Negatif dan Kampanye Hitam Pemilihan Umum 2014 di Media Sebagai Bentuk Pelanggaran prinsip kesantunan Berbahasa: Suatu Tinjauan Pragmatik. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Yutami, Alifia Sindi. Pengaruh Video Kampanye Rakyat Basuki-Djarot pada Media Sosial Youtube Terhadap Motivasi Pemilih Pemula dalam Pemilihan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jakarta 2017. Bandung: Universitas Telkom.

INTERNET

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/pilkada/18/02/01/p3g6pp384-bawaslu-kampanye-hitam-isu-penting-pilkada-2018> , diakses pada 18 Januari 2018, pukul 16.31

www.lsi.or.id, diakses pada 1 Mei 2018, pukul 13.20

<https://infopemilu.kpu.go.id/pilkada2018>, diakses pada 5 Juli 2018, pukul 18.05

<http://hukumpidana.bphn.go.id/babbuku/bab-xvi-penghinaan/> , diakses pada diakses pada 5 Juli 2018, pukul 19.00

<https://megapolitan.kompas.com/read/2012/05/09/12403053/Ini.Jenis.Kampanye.yan.g.Menyerang.Lawan>, diakses pada 6 Juli 2018, pukul 18.11

<https://infopemilu.kpu.go.id/pilkada2018/pemilih/dpt/1/nasional>, diakses pada 6 Juli 2018, pukul 15.00

<http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raja/2018/05/16/bawaslu-nyatakan-pasangan-asyik-bersalah-secara-administratif-424516>, diakses pada 10 Juli 2018, pukul 19.17

http://www.kpi.go.id/download/penelitian/Ekspose_Survei_II_tahun_2017.pdf, diakses pada 6 September 2018, pukul 22.32

<http://bandung.bisnis.com/read/20170505/82444/570371/pemkot-bandung-disebut-tak-punya-bpbd-emil-sudah-ada-dari-dulu>, diakses pada 11 Oktober 2018, pukul 03.44