

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1 Aspek Teoritis .....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Rangkuman Teori .....	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Massa .....	13
2.1.3 Radio.....	14
2.1.3.1 Sifat Radio .....	15
2.1.3.2 Faktor Penunjang Efektifitas Siaran Radio.....	16
2.1.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	17
2.1.3.4 Lembaga Penyiaran di Indonesia.....	17

2.1.3.5 Stasiun Penyiaran Swasta .....	18
2.1.4 Strategi Komunikasi .....	18
2.1.4.1 Strategi Penyusunan Pesan Siaran.....	21
2.1.4.2 Strategi Pemilihan Media Komunikasi.....	25
2.1.5 Eksistensi.....	28
2.1.6 Era Digital .....	29
2.1.7 Teori Mediamorfosis .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	44
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.2.1 Profil Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	47
3.2.2 Visi dan Misi Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	49
3.2.3 Tujuan Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	49
3.2.4 Aspek pada Penyiaran Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	49
3.2.4.1 Segmentasi Target.....	49
3.2.4.2 Format Siaran Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	51
3.2.4.3 Komposisi Siaran Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	52
3.2.4.4 Program Unggulan Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	52
3.3 Lokasi Penelitian.....	54
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	58
3.5 Informan Kunci .....	59
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	61
3.7 Teknik Analisis Data .....	62
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	65
4.1.1 Informan Utama .....	65
4.1.2 Informan Pendukung .....	67
4.2 Hasil Penelitian .....	68

4.2.1 Strategi Penyusunan Pesan Siaran Radio Artha 103,7FM	
Bengkulu .....	69
4.2.1.1 Perencanaan Program Siaran Radio Artha 103,7 FM	
Bengkulu .....	70
4.2.1.2 Produksi dan Pembelian Program Radio Artha 103,7 FM	
Bengkulu .....	74
4.2.1.3 Eksekusi Program Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	76
4.2.1.4 Pengawasan dan Evaluasi Program .....	77
4.2.3 Strategi Pemilihan Media Komunikasi Radio Artha 103,7 FM	
Bengkulu .....	78
4.2.3.1 Website dan Radio Internet (Radio <i>Streaming</i> ) Radio	
Artha 103,7 FM Bengkulu .....	78
4.2.3.2 Media Sosial Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	81
4.2.3.2.1 Fanpage Facebook Radio Artha 103,7 FM	
Bengkulu .....	81
4.2.3.2.2 Twitter Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	82
4.2.3.2.3 Instagram Radio Artha 103,7 FM Bengkulu ....	84
4.3 Pembahasan .....	86
4.3.1 Strategi Penyusunan Pesan Radio Artha 103,7 FM Bengkulu .....	86
4.3.2 Strategi Pemilihan Media Komunikasi Radio Artha 103,7 FM	
Bengkulu .....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	91
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	