

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Website, Akun Youtube, dan Google Plus PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... | 2 |
| Gambar 1.2 Akun Twitter, Facebook, dan Instagram PT. Kereta Api Indonesia (Persero) .. | 3 |
| Gambar 1.3 <i>Instastory</i> Akun Instagram @keretaapikita..... | 5 |
| Gambar 1.4 Interaksi Akun Instagram @keretaapikita dengan Netizen..... | 5 |
| Gambar 1.5 <i>Instastory</i> Akun Instagram @keretaapikita Menanggapi Mogoknya LRT Palembang..... | 7 |
| Gambar 2.1 Proses Pembentukan Citra..... | 18 |
| Gambar 3.1 Kantor Pusat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) | 34 |
| Gambar 3.2 Akun Instagram @keretaapikita..... | 35 |
| Gambar 3.3 Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... | 36 |
| Gambar 4.1 Informan Kunci I..... | 45 |
| Gambar 4.2 Informan Kunci II..... | 46 |
| Gambar 4.3 Informan Kunci III | 47 |
| Gambar 4.4 Informan Pendukung I..... | 48 |
| Gambar 4.5 Informan Pendukung II | 49 |
| Gambar 4.6 Informan Ahli..... | 50 |
| Gambar 4.7 Struktur Organisasi Unit <i>Public Relations</i> PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... | 54 |
| Gambar 4.8 Unggahan pada Akun Instagram @keretaapikita yang Berisi <i>Event</i> Perusahaan dan Pengalaman Penumpang | 57 |
| Gambar 4.9 Keseragaman Tampilan <i>Feeds</i> pada Akun Instagram @keretaapikita | 60 |
| Gambar 4.10 Fitur Pada Akun Instagram @keretaapikita (<i>Feedss</i> , <i>Instastory</i> , dan IG TV)..... | 63 |
| Gambar 4.11 Akun Instagram @keretaapikita Mengumumkan Lomba melalui <i>Instastory</i> dan <i>Feeds</i> | 65 |
| Gambar 4.12 Lomba yang Diadakan di Akun Instagram @keretaapikita dan Respon Netizen terhadap Lomba | 66 |
| Gambar 4.13 Akun Instagram @keretaapikita dalam Merespon Komentar Masyarakat | 69 |
| Gambar 4.14 Hasil Rekap Aktivitas Akun Instagram @keretaapikita | 72 |
| Gambar 4.15 Akun Instagram @keretaapikita Mengunggah Foto Kereta Api Zaman Dahulu..... | 78 |

