

# HALAMAN PERSETUJUAN

## PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* TERHADAP SIKAP PADA MEREK (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM)

### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :  
Shiya Azi Sugiharto  
1502154335



Menyetujui,  
Bandung, 3 Januari 2019  
Pembimbing



Maulana Rezi Ramadhana, S.Psi., M.Psi.

NIP : 18820093

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**