

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kredibilitas *Influencer* Terhadap Sikap pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)”. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis pun tak luput mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas wawasan dan didikan yang diberikan selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama mengerjakan hingga menyelesaikan skripsi ini tidaklah mungkin penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena-nya, penulis ingin mengucapkan terima kasih dari lubuk hati yang terdalam kepada para pihak yang terlibat :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Ketiga orang tua penulis (Apih, Ayah dan Ibu), kedua adik penulis maupun keluarga besar penulis yang tidak pernah putus untuk mengirimkan doa, memberikan semangat dan dukungan.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Bapak Maulana Rezi Ramadhana, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi yang sangat besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberi bimbingan, arahan dan saran bagi penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
7. Ibu Rita Destiwati, SS., M.Si selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dari awal memasuki perkuliahan hingga saat ini yang bersedia menjadi orang tua bagi penulis selama di kampus.

8. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
9. Muhammad Reza Basalamah sebagai tempat keluh kesahku yang merangkap menjadi kakak, sahabat dan Insha Allah calon imamku kelak, terima kasih sudah sangat sabar mendengarkan segala ocehanku dan selalu menjadi penyemangat nomer satu dalam hidupku, takkan kulupa jasmu selamanya.
10. Aisah, Adlina, Novia, Rianthy, Stefani, Thertia & Vellin yang selalu ada dalam segala kondisi sejak 9 tahun lalu untuk selalu *support* penulis.
11. Bebe, Iis, Jale, Yaasmiin, Juan & Alyssa yang telah mewarnai hari-hariku selama perkuliahan 2.5 tahun terakhir.
12. Annisa, Nadia & Prema yang telah menjadi *support system & auto* sekelompokku, kalian sangar membantu masa-masa kesulitanku.
13. Anneira, Nada, Winda dan seluruh anak bimbingan Pak Rezi, *partner* Solo Trip sekaligus partner pejuang skripsiku.
14. Nabila Zein, Desya, Rayi, Resta, Camelia & seluruh penghuni Katalaya, yang telah selalu memberikan perhatiannya dikala penulis sedang sakit dan selalu ada 24/7.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan untuk penulis, semoga Allah SWT membalas kebaikan untuk mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 3 Januari 2019

Shiya Azi Sugiharto