

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo <i>Maybeline New York</i>	1
Gambar 1.2. Demografi <i>Maybeline</i>	2
Gambar 1.3 Faktor yang Mempengaruhi Perempuan Membeli Produk Kecantikan ..	3
Gambar 1.4 <i>Ranking</i> Produk Kosmetik <i>Top Brand Award 2017</i>	8
Gambar 1.5 Tasya Farasya	7
Gambar 1.6 Cuplikan Video <i>Maybelline New York Fashion Week</i> pada Akun <i>Youtube Tasya Farasya</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	47
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Jurusan	48
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Angkatan	49
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan	50
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Trustworthiness</i>	52
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Expertise</i>	54
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Attractiveness</i>	56
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Y	59
Gambar 4.9 Uji Normalitas P-Plot.....	60
Gambar 4.10 Uji Linieritas	61