

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 PT. Aruna Jaya Nuswantara.....	1
1.1.2 Revolusi Industri 4.o.....	4
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi Pembangunan.....	11
2.1.2 Difusi Inovasi.....	18
2.1.3 Sosiologi Masyarakat Pesisir.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	47
BAB III.....	48

METODELOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	50
3.3.1 Subjek Penelitian.....	50
3.3.2 Objek Penelitian.....	50
3.4 Gambaran Umum PT. Aruna Jaya Nuswantara.....	51
3.4.1 Sejarah PT. Aruna Jaya Nuswantara.....	51
3.4.2 Visi dan Misi PT. Aruna Jaya Nuswantara.....	51
3.4.3 Nilai PT. Aruna Jaya Nuswantara.....	52
3.4.4 Struktur Organisasi.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6 Informan Penelitian.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV.....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Karakteristik Informan.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Hasil Observasi.....	63
4.2.2 Hasil Wawancara.....	66
4.3 Pembahasan.....	81
4.3.1 Unsur-Unsur Difusi Inovasi	82
4.3.2 Proses Keputusan Adopsi Inovasi.....	83
4.3.3 Penerapan Difusi Inovasi.....	85
4.3.4 Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Desa Tanjung Batu Kab. Berau.....	87
4.3.5 Dampak Inovasi.....	89
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93

5.2.1 Saran Akademis.....	93
5.2.2 Saran Praktis.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	101