

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang | 3 |
| 1.3 Identifikasi Masalah..... | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 12 |
| BAB II | 13 |
| TINJAUAN TEORI..... | 13 |
| 2.1 Rangkuman Teori | 13 |
| 2.1.1 Komunikasi Pemasaran | 13 |
| 2.1.2 <i>Branding</i> | 13 |
| 2.1.3 Merek..... | 14 |
| 2.1.4 Komunikasi Melalui Merek..... | 15 |
| 2.1.5 Asosiasi Merek | 15 |
| 2.1.6 Nama Merek | 17 |
| 2.1.7 Merek Berbahasa Asing (<i>Foreign Branding</i>)..... | 18 |
| 2.1.8 Pemberian Merek Berbahasa Asing yang Baik | 19 |
| 2.1.9 Citra Merek..... | 20 |
| 2.1.10 Dimensi Citra Merek | 21 |

| | | |
|---------------------------------|--|----|
| 2.1.11 | Pengukuran Citra Merek..... | 22 |
| 2.1.12 | Pengaruh Merek Berbahasa Asing Terhadap Citra Merek..... | 23 |
| 2.1.13 | Teori S-O-R..... | 23 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| 2.4 | Hipotesis Penelitian..... | 36 |
| 2.5 | Ruang Lingkup Penelitian..... | 36 |
| BAB III | | 37 |
| METODOLOGI PENELITIAN | | 37 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 37 |
| 3.2 | Operasional Variabel dan Skala Pengukuran..... | 37 |
| 3.2.1 | Variabel Penelitian..... | 37 |
| 3.2.2 | Variabel Operasional..... | 38 |
| 3.2.3 | Skala Pengukuran..... | 39 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel..... | 40 |
| 3.3.1 | Populasi..... | 40 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 40 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.5 | Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 42 |
| 3.5.1 | Uji Validitas..... | 42 |
| 3.5.2 | Uji Reliabilitas..... | 44 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 45 |
| 3.6.1 | Analisis Deskriptif..... | 45 |
| 3.6.2 | Uji <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)..... | 47 |
| 3.6.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 48 |
| 3.6.4 | Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 49 |
| 3.6.5 | Analisis Korelasi..... | 49 |
| 3.6.6 | Koefisien Determinasi..... | 51 |
| 3.6.7 | Uji Hipotesis..... | 52 |
| BAB IV | | 54 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 54 |
| 4.1 | Pengumpulan Data..... | 54 |
| 4.2 | Karakteristik Responden..... | 54 |

| | | |
|----------------------------|--|----|
| 4.2.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 54 |
| 4.2.2 | Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 55 |
| 4.3 | Hasil Penelitian | 56 |
| 4.3.1 | Hasil Analisis Variabel X | 56 |
| 4.3.2 | Hasil Analisis Variabel Y | 62 |
| 4.3.3 | Asumsi Klasik | 71 |
| 4.3.4 | Analisis Regresi Linier Sederhana | 73 |
| 4.3.5 | Analisis Korelasi | 74 |
| 4.3.6 | Koefisien Determinasi | 74 |
| 4.3.7 | Uji Hipotesis | 76 |
| 4.4 | Pembahasan Hasil Penelitian | 77 |
| 4.4.1 | Analisis Deskriptif Variabel Merek Berbahasa Asing | 77 |
| 4.4.2 | Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek..... | 78 |
| 4.4.3 | Pengaruh Merek Berbahasa Asing Terhadap Citra Merek..... | 80 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 82 |
| 5.1 | Kesimpulan | 82 |
| 5.2 | Saran | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 84 |
| LAMPIRAN | | 88 |