

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, E. George & Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communication Perspective* (8th Edition). New York: McGraw-Hill.
- Belch E. George & Michael A. Belch. 2015. *Advertising and Promotion, an Integrated Marketing Communications Perspective*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Benson, Vladlena & Morgan, Stephanie. 2014. *Cutting-Edge Technologies and Social Media Use in Higher Education*. Pennsylvania, U.S.A: Information Science Reference.
- Berger, Charles R, dkk. 2015. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.
- Clow, K. E. dan Baack D. 2010. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. New Jersey: Prentice Hall.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Sitinjak, Tony. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali. Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Kotler & Keller. 2009. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke-1*. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. (Edisi 6 Buku 1). Jakarta: Morissan.
2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

- _____. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraha, Tuju. 2014. *WWW.HM Defining Your Digital Strategy*. Jakarta: Upnormal Publishing.
- Peter, Paul dan Jerry Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, 2009. *Perpajakan: Teori dan Kasus 1 edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi DaHXYat Marketing Mix*. Jakarta: Trans Media
- Rangkuti, F. 2002. *The Power of Brand (Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan & Kuncoro. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung. Alfabeta.
- Riduwan. 2009. *Aplikasi Statistika Dan Metode Penelitian Untuk Administrasi Dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruci. Salemba Humanika.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, Leon G and Leslie L. Kanuk. 2000. *Costumer behaviour. Fifth Edition*. Prentice-Hall Inc. New Jersey
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen :Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumeda Publishing.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi
- _____. Fandy. 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi
- Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas atma Jaya Yogyakarta.

Jurnal:

- Brakus, J., Schmitt, B., & Zarantonello, L. 2009. *Brand experience: what is it? how is it measured? does it affect loyalty?* Journal of Marketing , 73: 52-68.
- Chang, J., & Lewis, C. 2009. *Loyalty in media sharing websites: The case of Universal Music Group*. Journal of Internet Business (7): 20-41.
- Nurfebiaraning, S. (2016). *Strategi Kreatif Pesan Video Advertising “Oreo Penuh Keajaiban” Pada Youtube*. Vol IV(1), 35-46. Diambil dari jurnal Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.
- Putro, Adityo. 2009. “*Analisis Efektivitas Banner Ads Untuk Meningkatkan Brand Image Product/Jasa di Indonesia (Studi kasus Kaskus.Us dan Detik.Com)*”. Jurnal Progam Magister Universitas Gunadarma; 8 (1) 6-13.

Internet:

- <https://contentmarketinginstitute.com/wp-content/uploads/b2b-research-final/>
diakses pada 05/09/2018, pukul 21:00)
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/05/09/19263637/google-ungkap-perbedaan-tontonan-youtube-warga-kota-dan-desa/> Reska K. Nistanto diakses pada 30/10/2018, pukul 15:50.
- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4191950/konten-youtube-apa-sih-yang-paling-digemari-netizen/> diakses pada 10/11/2018)
- www.apjii.or.id/survei2017/ diakses pada 27/10/2018, pukul 20:15)
- www.clearhaircare.com/diakses pada 19/09/2018, pukul 15.16
- www.lagu-terbaru.com/eka-gustiwana-ayo-indonesia-bisa-ft-vidi-aldiano-gita-gutawa/ diakses pada 29/08/2018, pukul 15:10).

www.tekno.kompas.com/read/2014/08/27/13360087/Eka.Gustiwana.dari.Ngamen.ja
di.Juara.Youtube/ Oik Yusuf diakses pada 29/08/2018, pukul 14:50.

www.toprand-award.com/faq/ diakses pada 28/10/2018, pukul 20:19.

www.unilever.co.id/ diakses pada 28/10/2018, pukul 22:10.

www.youtube.com/t/about diakses pada 18/09/2018, pukul 21.20.

www.youtube.com/watch?v=aE6UR3VWibI diakses pada 29/08/2018, pukul 14:52.