

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan Clear Versi Ayo Indonesia Bisa 2018.....	2
Gambar 1.2 Persentase Pengguna Internet Berdasarkan Wilayah.....	5
Gambar 1.3 Persentase Pengguna Internet Berdasarkan Usia.....	5
Gambar 1.4 Persentase B2B Content Marketing Usage 2017.....	6
Gambar 1.5 Komentar di Video Ayo Indonesia Bisa	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub Variabel Audio.....	64
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Visual	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel X (Iklan Youtube)	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum Strength of Brand Assosiation.....	69
Gambar 4.8 Garis Kontinum Favorable of Brand Assosiation	71
Gambar 4.9 Garis Kontinum Uniqueness of Brand Assosiation	72
Gambar 4.10 Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Y (Citra Merek).....	73
Gambar 4.11 Uji Normalitas Histogram.....	75
Gambar 4.12 Uji Normalitas P-Plot.....	75