

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.6 Tempat dan Waktu Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoritis	15
2.1.1 Komunikasi pemasaran	15
2.1.2 <i>Word Of Mouth</i>	16
2.1.3 <i>Electronic Word Of Mouth</i>	18
2.1.3.1 <i>Dimensi Electronic Word Of Mouth</i>	19

2.1.4	Definisi <i>Meme</i>	20
2.1.5	Respon Khalayak	21
2.1.6	<i>Hierarchy of Effects Models</i>	23
2.1.7	Hubungan <i>Electronic Word Of Mouth</i> dengan Respon Khalayak	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	43
2.4	Hipotesis Penelitian	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	44
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		 45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	45
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.2	Skala Pengukuran.....	49
3.3	Populasi dan Sampel	51
3.3.1	Populasi.....	51
3.3.2	Sampel.....	51
3.3.3	Teknik Sampling	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1	Jenis Data	52
3.4.2	Pengumpulan Data	53
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.5.1	Uji Validitas	55
3.5.2	Uji Reliabilitas	57
3.6	Teknik Analisis Data	59
3.6.1	Analisis Deskriptif	59
3.6.2	Method of Successive Interval (MSI).....	62

3.6.3	Uji Asumsi Klasik	63
3.6.3.1	Uji Normalitas	63
3.6.3.2	Analisis Korelasi	63
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	65
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	65
3.6.5	Koefisien Determinasi	66
3.6.6	Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1.	Pengumpulan Data	68
4.2	Karakteristik Responden	68
4.3	Hasil Penelitian	76
4.3.1	Hasil Analisis Variabel X	76
4.3.2	Hasil Analisis Variabel Y	89
4.3.3	Uji Normalitas	109
4.3.4	Analisis Korelasi	111
4.3.5	Uji Heteroskedastisitas	112
4.3.6	Uji Regresi Linier Sederhana	113
4.3.7	Koefisien Determinasi	114
4.3.8	Uji Hipotesis	115
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	116
4.4.1	Electronic Word Of Mouth	117
4.4.2	Respon Khalayak	119
4.4.3	Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Respon Khalayak ...	122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	124
5.2.1 Saran Praktis	124
5.2.2 Saran Teoritis	125
 DAFTAR PUSTAKA	 127
LAMPIRAN.....	134