

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *electronic word of mouth* terhadap Respon Khalayak pada *meme* Film Dilan 1990. Film Dilan 1990 merupakan film Indonesia beraliran drama percintaan yang diadaptasi dari novel yang berjudul "Dilan: Dia adalah Dilanku tahun 1990" karya dari Pidi Baiq yang diterbitkan pada tahun 2014. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *electronic word of mouth* terhadap Respon Khalayak pada *meme* Film Dilan 1990 dan seberapa besar pengaruhnya secara parsial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Pengambilan sampel yang dilakukan dengan metode *non-probability sampling* jenis *purposive sampling*, dengan responden sebanyak 400 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier sederhana, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil uji hipotesis menggunakan uji-t didapat hasil bahwa *electronic word of mouth* memiliki pengaruh terhadap respon khalayak pada *meme* Film Dilan 1990. Hal tersebut dibuktikan dengan thitung (27.656) > ttabel (1.966). Berdasarkan koefisien determinasi didapat bahwa *electronic word of mouth* memiliki pengaruh sebesar 65.88% terhadap respon khalayak pada *meme* film Dilan 1990.

Kata Kunci : *Electronic Word Of Mouth, Meme film Dilan 1990, Respon Khalayak*