

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy., Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Adil, Adityawarman *et al* (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien RSUD Kota Bogor 3(14) 432-441. Retrieved Form <http://www.jurnaljam.ub.ac.id>
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2017). Jumlah Pengguna Internet pada Tahun 2017. <https://www.apjii.or.id/survei2017/kirimlink> (diakses 26 September 2018).
- Assauri. (2017). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- CNN Indonesia. (2018). Jumlah Pengguna Youtube pada Tahun 2018. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180406202852-213288967/youtube-jadi-aplikasi-media-paling-populer-di-indonesia> (diakses 25 September 2018).
- Lee, B, E., *et al.* (2017). The Influences of Advertisement Attitude and Brand Attitude on Purchase Intention of Smartphone Advertising. *Journal of Industrial Management & Data System*, Vol. 117. Hal. 1011-1036.
- Marketeers. (2017). Kampanye Digital Webseries Sore Tropicana Slim. <http://marketeers.com/webseries-sore-kampanye-digital-tropicana-slim> (diakses 26 September 2018).
- Mix. (2018). Personalization Strategy Marketing. <http://mix.co.id/marcomm/brand-insight/marketing-strategy/pentingnya-personalization-marketing> (diakses 08 Oktober 2018).
- Nutrifood. (2018). Profil Perusahaan. <http://www.nutrifood.com> (diakses 20 September 2018).
- Telkom Telstra. (2018). INTEGRATED DIGITAL MARKETING MULTI-PLATFORM: MENINGKATKAN CUSTOMER EXPERIENCE. <https://www.telkomtelstra.co.id/id/component/finder/search.html?q=platform&Itemid=208> (diakses pada 16 Januari 2018).

- Tekno Tempo. (2018). Jumlah Belanja Iklan Digital pada Tahun 2017. <https://tekno.tempo.co/read/870126/iklan-digital-capai-rp-1000-t-google-dan-facebook-merajai/full&view=ok> (diakses pada 26 Desember 2018).
- Teknologi Metro Tv News. (2018). Remaja Jauh Lebih Suka Youtube Ketimbang TV. <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/gNQ6Qyab-remaja-jauh-lebih-suka-youtube-ketimbang-tv> (diakses 03 Oktober 2018).
- Ghozali, & Latan. (2015). Partial Least Square (PLS) Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang: Badan Penerbit - UNDIP.
- Gustiko, B. A. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Brand Attitude untuk Meningkatkan Brand Royalty (Studi Kasus pada Konsumen House of Moo). Skripsi pada Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, J. F., G.T.M. Hult, C.M. Ringle, dan M. Sarstedt. 2017. A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). California: SAGE Publications, Inc.
- Indonesia Students. (2018). <https://www.indonesiastudents.com/pengertian-platform-menurut-para-ahli/> (diakses pada 16 Januari 2018).
- Jogiyanto, A. d. (2015). Alternatif STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) dalam penelitian bisnis. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Keng, C. Y., *et al.* (2017). Consumer Attitudes Toward Online Video Advertisement: Youtube as a Platform. *Jurnal Internasional*, Vol. 46. Hal. 33-49.
- Kim, Y. J., & Han, J. (2014). "Why smartphone advertising attracts customers: A model of Web advertising, flow, and personalization". *Computers in Human Behavior*, Vol. 33, June, pp. 256-269.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2014). *Principles of Marketing 14e*. Global Edition. Pearson.
- _____. (2016). *Principles of Marketing 14e*. Global Edition. Pearson.
- Kotler, P., & Kevin L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 16*. Erlangga.
- Mahmuda, Rima. (2018). Pengaruh Self-Brand Connection sebagai Mediator terhadap Brand Attitude dan Brand Advocacy pada Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah). Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: CV Alfabeta.

- Naibaho, Agnes. (2015). Pengaruh Brand Personality terhadap Minat Beli Produk Body Mist (Studi pada The Body Shop di Trans Studio Mall Bandung). Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Natakusumah, F.A. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Ina Cookies Bandung). Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Nielsen. (2018). Total belanja iklan 2017. <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/BELANJA-IKLAN-TUMBUH-PERLAHAN> (diakses 23 Desember 2018)
- Nyheim, P., *et al.* (2015). Predictors of Avoidance toward Personalization of restaurant Smartphone Advertising: a Study from the Millennials' perspective. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, vol.6, hal.145-159.
- Omnicores Agency. (2018). Usia Pengguna Youtube. <https://www.omnicoreagency.com/youtube-statistics/> (diakses 02 Oktober 2018)
- Ramayah, T., dkk. (2018). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using Smart PLS 3.0 (2nd ed). Kuala Lumpur.
- Rivaldo, Gregorius. (2016). Analisis Pengaruh Informativeness, Credibility, Entertainment, dan irritation terhadap Advertising Value serta Implikasinya terhadap Purchase Intention (Telaah Pada Iklan Gillette Mach 3 Turbo Di Youtube). *Jurnal Ultima Management*, vol.8. no. 2.
- Ryan, Damian. (2017). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation (4th ed). New York; Kogan Page Ltd.
- Santosa, I, P. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya menggunakan SmartPLS. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Setyaningrum., Ari. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Green Marketing, Entrepreneuria Marketing, E-Marketing. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Techinasia. (2018). Perkembangan Youtube di Indonesia. <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> (diakses 25 September 2018).

- Tekno Kompas. (2017). Jumlah Pengunjung Youtube. <http://tekno.kompas.com> (diakses 25 September 2018).
- Timpal. (2016). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Attitude terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia (Studi Kasus pada Siswa SMA dan SMK di Kota Manado).
- Tjiptono. (2016). Pemasaran (Esensi & Aplikasi). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Tropicana Slim. (2018). Profil Perusahaan. <http://www.tropicanaslim.com> (diakses 20 September 2018).