

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum .....	2
1.1.5 Produk dan Layanan.....	4
1.2 Latar Belakang Masalah .....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Kegunaan Penelitian .....	16
1.6 Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	18
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	18
2.1.1 Pemasaran .....	18
2.1.2 <i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi).....	19
2.1.3 <i>Advertising</i> (Iklan) .....	19
2.1.4 <i>Advertisement Value</i> (Nilai Iklan).....	20
2.1.5 <i>Brand</i> (Merek).....	23
2.1.6 <i>Brand Attitude</i> (Sikap Merek).....	24
2.1.7 Hubungan antar Variabel .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30

2.2.1	Ulasan Penelitian Terdahulu .....	30
2.2.2	Ulasan Jurnal Internasional .....	38
2.2.3	Ulasan Jurnal Nasional.....	44
2.3	Kerangka Pemikiran .....	51
2.4	Hipotesis Penelitian .....	54
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	54
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	56
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	56
3.2.1	Variabel Operasional.....	56
3.2.2	Skala Pengukuran.....	59
3.2.3	Tahapan Penelitian .....	60
3.3	Populasi dan Sampel.....	61
3.3.1	Populasi.....	61
3.3.2	Sampel.....	61
3.3.3	Teknik Sampling .....	63
3.4	Pengumpulan Data.....	63
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
3.5.1	Uji Validitas .....	64
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	66
3.6	Teknik Analisis Data .....	68
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	68
3.6.2	Analisis <i>Structural Equation Model – Partial Least Square</i> .....	69
3.6.3	Langkah – Langkah Analisis SEM-PLS .....	71
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	77
4.2	Karakteristik Responden.....	78
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	79
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	80
4.3	Hasil Penelitian.....	81
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	81

4.3.2	Analisis SEM-PLS Versi 3.0 .....	93
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>108</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>113</b>
<b>LAMPIRAN</b>		