

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Logo Merk Dagang	1
Gambar 1.3 Struktur PT Nutrifood Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Platform Media Sosial.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	57
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	62
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum ...	71
Gambar 3.3 Perbandingan antara CB-SEM dan PLS	72
Gambar 3.4 Konstruksi diagram jalur	77
Gambar 4.1 Klasifikasi responden berdasarkan usia	80
Gambar 4.2 Klasifikasi responden berdasarkan pekerjaan	81
Gambar 4.3 Klasifikasi responden berdasarkan tempat tinggal.....	82
Gambar 4.4 Garis kontinum <i>entertainment</i>	85
Gambar 4.5 Garis kontinum <i>information</i>	87
Gambar 4.6 Garis kontinum <i>irritation</i>	87
Gambar 4.7 Garis kontinum <i>personalization</i>	90
Gambar 4.8 Garis kontinum <i>advertisement value</i>	92
Gambar 4.9 Garis kontinum <i>brand attitude</i>	94
Gambar 4.10 <i>Measurement model</i>	95
Gambar 4.11 <i>Structure Model</i>	103