

DAFTAR PUSTAKA

- Antara, A. (2017). Catat! Perguruan Tinggi Berperan Penting Dorong Mahasiswa Jadi Pengusaha. *Okezone.com*. Diperoleh tanggal 5 Oktober 2018 dari <https://news.okezone.com/read/2017/10/31/65/1805717/catat-perguruan-tinggi-berperan-penting-dorong-mahasiswa-jadi-pengusaha>
- Antoncic, B., Erzetic, B. H., Zorn, O., & Hisrich, R. D., 2007, “Entrepreneurship Education: Non-Linearity in the Satisfaction–Continuation Relationship”, *Management*, Vol. 2, No. 2, pp: 101– 119
- Arasti, Z., Falavarjani, M. K., & Imanipour, N. (2012). A Study of Teaching Methods in Entrepreneurship Education for Graduate Students . *ccsnet.org*.
- Ardiansyah, M. A. (2017, June 9). ITB Semakin Kukuhkan Diri Sebagai Entrepreneurial University. *Itb.ac.id*. Diperoleh tanggal 1 Oktober 2018 dari [itb.ac.id: https://www.itb.ac.id/news/read/5557/home/itb-semakin-kukuhkan-diri-sebagai-entrepreneurial-university](https://www.itb.ac.id/news/read/5557/home/itb-semakin-kukuhkan-diri-sebagai-entrepreneurial-university)
- Asmani, J. M. (2011). *Sekolah Entrepreneur*. Jakarta Selatan: Buku Kita.
- Astamoen, I. H. (2005). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Bali, M. M. (2013). Peran Dosen dalam Mengembangkan Karakter Mahasiswa. *Jurnal Humaniora Binus University*.
- Bestari, P., & Saepudin, E. (2013). *Teori dan Praktek Pendidikan Karakter & Kewirausahaan*. Bandung: CV. Mughni Sejahtera.
- Brandt, Latu, & Everet. (2000). Melakukan Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja dengan. In R. Lupiyoadi, *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Candra, S. A., & Zuraya, N. (2017, March 14). BPS: Pertumbuhan Wirausaha Tertinggi di Indonesia Timur. *Republica.co.id*. Diperoleh tanggal 31 Oktober 2018 dari <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/03/13/omrevi383-bps-pertumbuhan-wirausaha-tertinggi-di-indonesia-timur>

- Chapman, D. (2002). *Management and Efficiency in Education: Goals and Strategies*. ManilaHongkong: Asian Development Bank and Comparative Education Research Center.
- Cheng, M. Y., Chan, W. S., & Mahmood, A. (2009). The effectiveness of entrepreneurship education in Malaysia. *Emerald*.
- Dantes, P. D. (2012). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Darwanto. (2012). *Peran Entrepreneurship Dalam Mendorong Pertumbuhan Dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat*.
- Daryanto, & Cahyono, A. D. (2013). *Penanaman Jiwa Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Eduniversal Business Schools Ranking. (10 Januari 2019). Diperoleh tanggal 10 Januari 2019 dari <http://www.eduniversalranking.com/search/country/indonesia>
- Fitria, S. (2014). Kewirausahaan di Indonesia. *Academia.edu*.
- Galloway, L., & Brown, W. (2002). *Entrepreneurship education at university: a driver in the creation of high growth firms*.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Gurbuz, G., & Aykol, S. (2008). Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey. *Journal Of Strategic Management*.
- Gusti. (2014, Desember 19). Riset Unggulan UGM Diarahkan Mengatasi Masalah Bangsa. *ugm.ac.id*. Diperoleh tanggal 14 Oktober 2018 dari: <https://ugm.ac.id/id/berita/9599-riset.unggulan.ugm.diarahkan.mengatasi.masalah.bangsa>
- Harianja, D. D., Rahmawati, R., & Mukid, M. A. (2015). Analisis Kesenjangan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengunjung Perpustakaan Universitas Diponegoro . *Jurnal Gaussian*.

- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hattab, HW (2014). Dampak pendidikan kewirausahaan pada niat kewirausahaan mahasiswa di Mesir. *The Journal of Entrepreneurship*, 23 (1), 1-18. <http://doi.org/10.1177/0971355713513346>.
- Himawan, A. (2018, April 5). Jokowi: Jumlah Entrepreneur di Indonesia Baru 3,01 Persen. *suara.com*. Diperoleh tanggal 31 Oktober 2018 dari: <https://www.suara.com/bisnis/2018/04/05/152916/jokowi-jumlah-entrepreneur-di-indonesia-baru-301-persen>
- Hytti, U., & O'Gorman, C. (2004). What is "enterprise education" An Analysis of the Objective and Methods of Enterprise Education Programmes in four European Countries. *Research Gate*.
- Ibrahim, A., & K.Soufani. (2002). Entrepreneurship education and training in Canada: a critical assessment. *Emerald Insight*.
- Indonesia. Departemen Koperasi. (2018, Juni 6). *Menteri puspayoga sebut rasio wirausaha indonesia sudah capai 7 persen lebih*. Diperoleh tanggal 5 Oktober 2018 dari Depkop.go.id: <http://www.depkop.go.id/content/read/menteri-puspayoga-sebut-rasio-wirausaha-indonesia-sudah-capai-7-persen-lebih/>
- Isaak, R. (1998). *Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics*. United Kingdom: Greenleaf Publishing.
- Iskandar. (2014). Efektivitas Pendidikan Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *repository.upi*.
- Kartini, Titin Rini & Setiawati, Cut Irna. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Para Wanita untuk Menjadi *Women Entrepreneur* (Studi Pada Anggota Asosiasi Pemasar Produk Ukm Jawa Barat yang Berdomisili Di Kota Bandung). Bandung. *Openlibrary.telkomuniversity*.
- Kolveleid, L., & Moen, O. (1997). Entrepreneurship Among Business Graduates: Does A Major In Entrepreneurship Make A Difference??. *Journal of European Industrial Training*, 154-160.

- Komalasari, K. (2013). *Pembelajaran Kontekstual : Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT. Refika Adiatama.
- Kuswara, H. (2012, February 3). Strategi Perguruan Tinggi Mewujudkan Entrepreneurial Campus. *Ristekdikti*. Diperoleh tanggal 7 Oktober 2018 dari <https://ristekdikti.go.id/kolom-opini/strategi-perguruan-tinggi-mewujudkan-entrepreneurial-campus/>
- Lekoko, M., Rankhumise, E. M., & Ras, a. P. (2012). The effectiveness of entrepreneurship education: What matter most? *academicjournals.org*.
- Linn, R. L., & Gronlund, N. E. (2002). *Multimedia Version of Measurement and Assessment in Teaching*, 8th Edition. *pearson*.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martinez. (2015). Melakukan Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja dengan Important Performance Analysis (IPA). In R. Lupiyoadi, *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- OECD. (2009). *Evaluation of programmes concerning education for entrepreneurship: Report of the OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship*.
- President University. (2018, January 8). Entrepreneur University: What is the measurement? *president.ac.id* . Diperoleh tanggal 13 Oktober 2018 dari: <http://president.ac.id/article/190-entrepreneur-university-what-is-the-measurement>
- President University. (2018, January 12). Entrepreneurial University and Three Point of Views. *president.ac.id*. Diperoleh tanggal 13 Oktober 2018 <http://president.ac.id/article/192-entrepreneurial-university-and-three-point-of-view>
- Pribadi, B. A. (2009). *Model Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi.

- Purnomo, M. (2015). Dinamika Pendidikan Kewirausahaan: Pemetaan Sistematis Terhadap Pendidikan, Pengajaran, Dan Pembelajaran. *Jurnal Dinamika Manajemen Unnes*.
- Putranto, D. A., & Yulianingsih, W. (2013). Efektifitas Program Pendidikan Kewirausahaan Masyarakat Melalui Model Enam Fitur Inti Sebagai Upaya Menumbuhkan Wirausaha. *jurnalmahasiswa.unesa.ac.id*.
- Ratnasari, E. H. (2013). Implementasi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Dalam Mewujudkan Mahasiswa Entrepreneur. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Rideout & Gray. (2013). Does Entrepreneurship Education Really Work? A Review and Methodological Critique of the Empirical Literature on the Effects of University-Based Entrepreneurship Education. *Journal of Small Business Management* 51(3), pp. 329–351
- Rimer & Balaam. (2011). Class Participation And Shyness: Affect And Learning To Program. *University of York*.
- Ruhimat, Toto. Dkk, (2011). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sangidu. (2004). *Metode Penelitian Sastra, Pendekatan Teori, Metode dan Kiat*.
- Satria. (2015, Juli 2). UGM-Hanbat National University Jalin Kerja Sama. *ugm.ac.id* . Diperoleh tanggal 14 Oktober 2018 dari <https://ugm.ac.id/id/berita/10171-ugm-hanbat.national.university.jalin.kerja.sama>
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Setiawan, I. (2018, June 5). Menkop Sebut Rasio Wirausaha Indonesia Capai 7 Persen Lebih. *Gatra.com*. Diperoleh tanggal 7 Oktober 2018 dari <https://www.gatra.com/rubrik/ekonomi/korporasi/325866-Menkop-Sebut-Rasio-Wirausaha-Indonesia-Capai-7-Persen-Lebih>
- Setiawan, S. R. (2018, April 17). 15 Universitas dengan Program Studi Bisnis Terbaik di Dunia. *Kompas.com*. Diperoleh tanggal 5 Oktober 2018 dari

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/17/084200526/15-universitas-dengan-program-studi-bisnis-terbaik-di-dunia>

- Setiawati, C. I & Abi Atarita. (2018). Failure Factors Among Young Entrepreneurs In Higher Education Institution: A Study From Telkom University. *Jurnal Binus University*. Diperoleh tanggal 20 Desember 2018 dari <http://journal.binus.ac.id/index.php/winners/article/view/4721/3435>
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suci, A., Suroto, B., & Hardiyati. (2015). Model Efektif Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi: Perspektif di Indonesia. Diperoleh dari <https://www.academia.edu>
- Sudaryono. (2015). *Metodologi Riset di bidang TI*. Yogyakarta: Andi.
- Sudjana, N. (2005). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung.
- Sugiyono, P. D. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Susilaningsih. (2015). Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi. *SKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Sutikno. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Propec.
- Tang, Chen, Li, & Lu. (2014). Does Chinese university entrepreneurship education fit students' needs?. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

- Telkom University. (2018). Profil. *telkomuniversity.ac.id*. Diperoleh tanggal 9 Oktober 2018 dari <https://telkomuniversity.ac.id/id/about-us/>
- Wedan, M. (2016). Pengertian Materi Pembelajaran. Silabus.org. Diperoleh tanggal 11 Desember 2018 dari <https://silabus.org/materi-pembelajaran/>
- Widodo, C. dan Jasmadi. (2008). *Buku Panduan Menyusun Bahan Ajar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship* . Jakarta: PT Grasindo, Anggota Ikapi, Pencetakan Gramedia.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Wiratno, S. (2012). Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*.