

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Reabilitas dan Validitas* (4<sup>th</sup> ed). Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Aditi, Bunga dan Hermansyur. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 19(1), 64-72. Retrieved from <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Badan Pusat Statistik Website (2018). *Data Perkembangan Jumlah Mobil Penumpang*. <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>. (Diakses pada tanggal 10 Oktober 2018)
- CNNIndonesia Website (2018) *Datsun Indonesia Sibuk Bikin Blur Cap 'Mobil Murah* <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180829164644-384-325911/datsun-indonesia-sibuk-bikin-blur-cap-mobil-murah> (Diakses pada tanggal 18 Oktober 2018)
- Carmudi Website (2018) *10 Hal yang Wajib Diketahui Tentang Datsun Cross 2018* <https://www.carmudi.co.id/journal/10-hal-yang-wajib-diketahui-tentang-datsun-cross-2018/> (Diakses pada tanggal 18 Oktober 2018)
- Datsun Website.(2018). <https://www.datsun.co.id//> (Diakses 1 Oktober 2018)
- Detik Oto Website (2018). *Penjualan Datsun Cross Anjlok, Datsun Anggap Wajar* <https://oto.detik.com/mobil/d-4163797/penjualan-datsun-cross-anjlok-datsun-anggap-wajar> (Diakses pada tanggal 18 Oktober 2018)
- Elliott, G., Thiele, S.R., & Waller, D. (2012). *Marketing* (2nd ed.). Australia:John Wiley & Sons
- Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Bandung: AlfabetaIndrawati.  
(2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisni Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kartika, Ariawira. (2017). *Pengaruh Atribut Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ponsel Apple (Studi Kasus di Hartono Mall Yogyakarta)*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta
- Karina, Ririn. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom Bandung
- Kelebihan Motor Website (2016) *3 Keunggulan dan Kelebihan Mobil LCGC Yang Wajib Diketahui* <http://kelebihanmotor.com/kelebihan-mobil-lcgc/#x> (Diakses pada tanggal 18 Oktober 2018)

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2016). *Principles of Marketing (16th ed.)*. Essex: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Liputan 6 Website (2018) *Datsun Cross Dianggap Kemahalan* <https://www.liputan6.com/otomotif/read/3225529/datsun-cross-dianggap-kemahalan> (Diakses pada tanggal 18 Oktober 2018)
- Maslowska, Ewa., Malthouse, Edward., dan Viswanatha, Vijay. (2017). *Do Customer Reviews Drive Purchase Decisions? The Moderating Roles of Review Exposure and Price. Decisions Support System*, 98, 1-9. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.dss.2017.03.010>
- Mobilipo Website (2017) *9 Mobil LCGC Terbaik 2018 Ini Dikenal Paling Nyaman dan Paling Laris, Kamu Sudah Tahu?.* <https://www.mobilipo.com/berita/9-mobil-lcgc-terbaik-2018-ini-dikenal-paling-nyaman-dan-paling-laris-kamu-sudah-tahu/> (Diakses pada tanggal 13 Oktober 2018)
- Mobil123 Website (2018) *Datsun Cross, Beda Kenyataan dari Versi Konsepnya* <https://www.mobil123.com/berita/datsun-cross-beda-kenyataan-dari-versi-konsepnya/49248> (Diakses pada tanggal 18 Oktober 2018)
- Nissan Website (2018). <https://www.nissan.co.id/> (Diakses 10 Oktober 2010)
- Ortizaku Otomotif Website (2018) *Review Spesifikasi, Kelebihan dan Kekurangan Datsun Cross 2018* <http://www.ortizaku.com/index.php/Otomotif/spesifikasi-dan-fitur-new-datsun-cross-2018> (Diakses pada tanggal 19 Oktober 2018)