

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Logo Perusahaan	2
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3 Strategi Perusahaan	3
1.1.3 Jenis-Jenis dan Harga	3
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Perumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Aspek Praktis	18
1.5.2 Aspek Akademis	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
2.1.1 Pengertian Pemasaran	19
2.1.2 Bauran Produk	19

2.1.3 Bauran Pemasaran.....	21
2.1.4 Harga.....	23
2.1.5 Atribut Produk	24
2.1.6 Perilaku Konsumen	25
2.1.7 Minat Beli Konsumen	25
2.1.8 Hubungan Harga dan Atribut Produk Terhadap Minat Beli	27
2.1.8 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis Penelitian	36
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasionalisasi Variabel Dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.4.3 Teknik Sampling.....	45
3.5 Pengumpulan Data	45
3.5.1 Sumber Data.....	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Uji Validitas dan Realiabilitas	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Realiabilitas	49
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7.1 Analisis Deskriptif	51
3.7.2 <i>Method Succesive Interval</i> (MSI)	53
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	53

3.8 Pengujian Hipotesis	55
3.8.1 Pengujian Secara Parsial (Uji T).....	55
3.8.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F)	56
3.8.3 Koefisien Determinasi	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Karakteristik Responden.....	58
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	59
4.1.4 Karakteristik Responden Pendapatan Perbulan	60
4.1.5 Konsumen Mengetahui Tentang Datsun Cross.....	61
4.1.6 Kesimpulan Karakteristik Responden.....	62
4.2 Analisis Deskriptif Variabel	62
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	62
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Atribut Produk	65
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Atribut Produk	68
4.2.3 <i>Methods Succesive Interval</i> (MSI).....	70
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	70
4.2.4.2 Uji Heteroskedasitas	72
4.2.4.2 Uji Multikolenieritas.....	73
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.2.6 Pengujian Hipotesis	75
4.2.6.1 Uji T (Parsial)	75
4.2.6.2 Uji F (Simultan)	76
4.2.6.3 Koefisien Determinasi	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.3.1 Analisis Deskriptif	77
4.3.2 Analisis Hasil Uji Regresi.....	79

4.3.3 Analisis Pengaruh Harga dan Atribut Produk Terhadap Minat Beli	
Secara Parsial	80
4.3.4 Analisis Pengaruh Harga dan Atribut Produk Terhadap Minat Beli	
Secara Simultan	81
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	83
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88