

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **ANALISIS POSITIONING ATRIBUT KOSMETIK LOKAL BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALLING**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi SI Administrasi Bisnis  
Disusun oleh:

Jehan Erwita Sari

1501178332



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

  
Nadya Novandriani Karina, S.Sos.,M.AB

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2019**