

DAFTAR PUSTAKA

- Afryana, Sisly Duri. (2018). Pengaruh *Sense of Belonging* Terhadap *Employee Engagement* (Studi Di Bandung Techno Park), *Telkom University*. 1, ii.
- Andini, Yulia. (2018). “Analisis Faktor-Faktor Loyalitas Karyawan Pada Kiri Social Bar Bandung”. Bandung: Telkom University.
- Anne, Françoise. Audrain, Pontevia. Marc, Vanhuele. (2016), "Where do customer loyalties really lie, and why? Gender differences in store loyalty", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 44 Iss 8 pp
- Antono, Cicilla Anggraeni. (2012). Pengaruh Sense of belonging terhadap *Member Loyalty* pada *Blackberry Messengers Community* di Surabaya. 1, xiii.
- Arifin. Syaiful. Diby, Basworo. (2016). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. Bank Bukopin Tbk. Cabang Klaten.
- Arifin, Zainal. (2016). Evaluasi Pembelajaran (Prinsip, Teknik, dan Prosedur), Cetakan Kedelapan, Jakarta: Rosda Karya.
- Axella, Alfonsa Gredya Vania Cindy. (2018). Perbedaan Tingkat *Sense of Belonging* Antara Mahasiswa Suku Jawa dan Non Jawa Pada Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. 1, 53 – 57.
- Badriyah, Mila. (2015). Manajemen Sumber daya Manusia. Bandung : CV Pustaka Setia
- Baron, Angela dan Armstrong, Michael. (2013). Human Capital Management Konsep dan Implementasi. Jakarta: PPM Manajemen. Buku Seru.

Fahmi, Irham. (2015). "Manajemen Sumber Daya Manusia". Jakarta Selatan: Alfabeta Bandung.

Hamali, Arif Yusuf. (2016). "Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia". Bandung: PT Buku Seru.

Hagerty, Bonnie., M. K. (1995). Developing a Measure of Sense of Belonging, Vol 44(1). 9-13

Hartatik, Indah Puji. (2014). "Buku Praktis Mengembangkan SDM". Jogjakarta: Laksana.

Hermawan, I Ketut Andy., Riana, Gede. (2014). "Analisis Faktor-Faktor yang Menentukan Loyalitas Karyawan". Denpasar, Bali: PT. Inti Buana Permai

Indrawati. (2015). "Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi International Journal of Language Learning and Applied Linguistics World, 8. 64 - 72.

Isabelle Collin-Lachaud Dannie Kjeldgaard. "Loyalty in a Cultural Perspective: Insights from French Music Festivals" In Consumer Culture Theory. Published online: 20 Aug 2014; 285-295.

Jaitli, R., & Hua, Y.(2013). Measuring Sense of belonging among employees working at a Corporate campus: Implication for workplace planning and management. *Emerald Insight*, 15, 4 - 12.

Jusuf, A Muri. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan.

Jakarta : Prenadamedia Group

Lampinen, Mai-Stiina. Konu, Anne Irmeli. Kettunen, Tarja. Suutala, Elna Annikki (2018). “*Factors That Foster or Prevent Sense of Belonging Among Social and Health Care Managers*”. Emeraldinsight.com. Vol. 31 No 4.

Marina, Sandriana., Darmawati, Andi. & Setiawan, Indra. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Penerbangan Full Service Airlines, 1, 159 - 163.

Muhaeminah. (2016). *Game Therapy* Untuk Meningkatkan *Sense of Belonging* Anak Panti Asuhan, 3, 43.

Nitisoemito. (2013) Faktor Pembentuk Loyalitas Karyawan. Jakarta: Bumi Aksara.

Nurullaili. & Wijayanto, Andi. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen *Tupperware* (Studi Pada Konsumen *Tupperware* di Universitas Diponegoro), 1. 93 - 96..

Permatasari, Yunita K.P. (2010). Profil Narapidana Berdasarkan Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 7.ii.

Priyambodo, Farid. (2016). Hubungan Antara *Sense of Belonging* Pada Sekolah Dengan *Student Engagement* Pada Pembelajaran (Studi Kasus Kelas VIII), 1, 49 - 58 Pustaka Setia Bandung.

Ruchika Jaitli, Ying Hua, (2013) "Measuring Sense Of Belonging Among Employees Working At A Corporate Campus: Implication For Workplace Planning

And Management", *Journal of Corporate Real Estate*, Vol. 15 Issue: 2, pp.117-135.

Sadikin Akhyadi, Ade. (2015). *Pengembangan Sumber Daya Manusia Dari Konsepsi, Paradigma, dan Fungsi Sampai aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Sahaghi, H., Birgani. S. A., Mohammadi, A., & Jelodari, A. (2015). *The Relationship Between Sense Of Belonging To School And Educational Joy With Academic Selfefficacy In Male High School Students Of Ahvaz*.

Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. (2012). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sasmitaningrum, (2017). "Faktor Pembentuk Loyalitas Karyawan". Jakarta: Bumi Aksara.

S.P Hasibuan, Malayu. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Sedarmayanti. (2017). "Perencanaan dan Pengembangan SDM Untuk meningkatkan Kompetensi, Kinerja, dan Produktivitas Kerja". Bandung: Refika Aditama.

Sekaran, Uma. Roger Bougie. (2016). *Research Methods for Business*. Edisi Ketujuh. United Kingdom: John Wiley & Sons.

Siagian P, Sondang. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Simanjuntak, Olivia Kornelia. 2017. "Pengaruh Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Loyalitas Karyawan PT. ABC". Bandung: Telkom University.

Situmorang, James R. (2016). Beberapa Keterkaitan Antara Politik dan Bisnis. *Home Unpar*. 5. 146-157.

Soegandhi, V. M., Sutanto, E. M., & Setiawan, R. (2013). “Pengaruh Kepuasan Kerja dan

Loyalitas Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior pada Karyawan PT. Surya Timur Sakti Jatim”. *AGORA* Vol. 1, No. 1, (2013), 1.

Sudarsana. (2016). *116 Kiat Mempertajam Kinerja Anak Buah*. Bandung : Laksana.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan*

R & D. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V., Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*.

Yogyakarta:

Pustaka Baru Press.

Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta : CAPS

(Center Of Academic Publishing Service)

Thomas, Lisa., Herbert, James. & Teras, Marko. (2014). *A Sense Of Belonging To Enhance participation, success and retention in online programs*.

International

Journal of the First Year in Higher Education, 5(2), 69-80.

Torang, Syamsir. (2013). *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya dan Perubahan Organisasi)*. Makassar: Alfabeta

Umar, Husein. (2014). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier, 1. 128 - 132*.

Wardhana, Aditya. (2014). “Manajemen Sumber Daya Manusia”. Bandung: PT Karyamanunggal Lithomas.

Wiley. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat

Yuwono, Susatyo. (2015). Handarbeni dan *Sense of Belonging* di Universitas Muhammadiyah Surakarta, 1. 211 -213.

Zilfia, Yafie Erina. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Butik Meliaara Di Bandar Lampung.