

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2015). *Aaker On Branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ali Hasan, S. M. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center of Academy Publishing Service.
- Ardiawan, P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Lapangan Futsal Mareno 2 Ngunt. *Artikel Skripsi*, 4.
- Bohang, F. K. (2018, Maret 11). *Membandingkan Kesetiaan Pengguna Android dan iOS*. Dipetik Desember 26, 2018, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/11/11370017/membandingkan-kesetiaan-pengguna-android-dan-ios>
- Bohang, F. K. (2018, Juni 28). *Setelah 7 Tahun, Perang Paten Apple dan Samsung Berakhir*. Dipetik Oktober 7, 2018, dari Tekno Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/28/12260057/setelah-7-tahun-perang-paten-apple-dan-samsung-berakhir>
- C114. (2018, Juni 1). *Gartner Says Worldwide Sales of Smartphones Returned to Growth in First Quarter of 2018*. Dipetik Oktober 7, 2018, dari Top New C114: <http://en.c114.com.cn/583/a1054404.html>
- Chanana, P. (2018). *10 Best Laptop Brands 2018 & Reliable Models with Reviews & Ratings*. Dipetik Oktober 7, 2018, dari Reviews XP: <https://www.reviewsexp.com/blog/best-laptop-brands/>
- Choizes. (2018, April 21). *Cara Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dengan Efektif*. Dipetik Desember 11, 2018, dari Diedit.com: <https://www.google.co.id/amp/s/www.diedit.com/cara-meningkatkan-kepuasan-pelanggan/amp/>
- Cita. (2014, Februari 20). *Consumer-Based Brand Equity: Sumbangan Terbesar Keller untuk Pembangunan Brand*. Dipetik Desember 11, 2018, dari Marketing.co.id: <https://marketing.co.id/consumer-based-brand-equity-sumbangan-terbesar-keller-untuk-pembangunan-brand/>
- Cita. (2014, Februari 20). *Consumer-Based Brand Equity: Sumbangan Terbesar Keller untuk Pembangunan Brand*. Dipetik Desember 26, 2018, dari Marketing.co.id: <https://marketing.co.id/consumer-based-brand-equity-sumbangan-terbesar-keller-untuk-pembangunan-brand/>
- Dwivedi, A., Johnson, L. W., Wilkie, C. D., & Araujo-Gil, L. D. (2018). Consumer Emotional Brand Attachment With Social Media Brand and Social Media Brand Equity. *European Journal Marketing*.
- Dwivedi, A., Johnson, L. W., Wilkie, D. C., & Araujo-Gil, L. D. (2018). Consumer Emotional Brand Attachment with Social Media Brands and Social Media Brand Equity. *European Journal of Marketing*.

- Eneizan, A. M. (2018). Factors Influencing Brand Loyalty in Durable Goods Market. *Human Resource Management Academic Research Society*, 328.
- Febian. (2018, Mei 21). *Berkenalan dengan Komunitas iDevice Indonesia*. Dipetik Desember 11, 2018, dari Macpoin.com: <http://www.google.co.id/amp/s/macpoin.com/122170/berkenalan-dengan-komunitas-idevice-indonesia/amp>
- Grewal, D., & Levy, M. (2016). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Harman Malau, P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis "Pendekatan Kuantitatif"*. Depok: KENCANA.
- Heryanto, I., & Triwibowo, T. (2018). *Path Analysis Menggunakan SPSS dan Excel*. Bandung: Informatika.
- Hidayat, A. (2016, November 11). *Pengertian Multikolinearitas dan Dampaknya*. Dipetik Desember 20, 2018, dari Statistikian: <https://www.statistikian.com/2016/11/multikolinearitas.html>
- Hidayat, A. (2017, Juni 2). *Metodologi Penelitian*. Dipetik Desember 9, 2018, dari Statistikian: <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html/amp>
- Hino, S. L. (2016). Emotional brand attachment: a factor in customer-bank relationships. *International Journal of Bank Marketing*, 4.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Journal, B. L. (2015, Mei 26). *Ketimbang Pria, Apple Watch Ternyata Lebih Diminati Wanita*. Dipetik Januari 15, 2019, dari Blj.co.id: <http://blj.co.id/2015/05/26/ketimbang-pria-apple-watch-ternyata-lebih-diminati-wanita/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). Dalam D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (hal. 203). Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education, Inc.

- Kotsi, F., Pike, S., & Gottlieb, U. (2018). Consumer-based brand equity (CBBE) in the context of an international stopover destination: Perceptions of Dubai in France and Australia. *ScienceDirect*, 1.
- Librianty, A. (2017, Mei 20). *Jelang Kehadiran iPhone 8, Loyalitas Konsumen Apple Naik*. Dipetik Desember 26, 2018, dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/tekno/read/2957797/jelang-kehadiran-iphone-8-loyalitas-konsumen-apple-naik>
- Librianty, A. (2018, September 14). *Apple Mulai Gelar Pre-order iPhone XS*. Dipetik Desember 26, 2018, dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3644100/apple-mulai-gelar-pre-order-iphone-xs>
- Librianty, A. (2018, Mei 05). *Liputan 6*. Dipetik Desember 05, 2018, dari Liputan 6 Tekno Gadget: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3498091/apple-klaim-konsumen-sangat-puas-dengan-iphone-x>
- Librianty, A. (2018, Agustus 4). *Penjualan iPhone Laris Manis, Seri Ini Paling Memikat Konsumen*. Dipetik Oktober 7, 2018, dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3607659/penjualan-iphone-laris-manis-seri-ini-paling-memikat-konsumen>
- Mustofa, A. (2018, Maret 2). *Techinsia Profesional*. Dipetik Desember 7, 2018, dari Techinsia: <https://www.google.co.id/amp/s/id.techinasia.com/emotional-marketing-kendalikan-konsumen-seperti-apple/amp/>
- Muzaqqi, A., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Octa, A. (2018, April 5). *Bagaimana Loyalitas Pelanggan Anda ?, Ukur dengan 7 Cara ini*. Dipetik Desember 26, 2018, dari Distribusi Pemasaran Dotcom: <https://distribusipemasaran.com/ukur-loyalitas-pelanggan-7-cara/>
- Pertiwi, W. K. (2018, Agustus 26). *Mengapa Pengguna Android Pindah ke iOS dan Sebaliknya?*. Dipetik Desember 26, 2018, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/08/26/11190087/mengapa-pengguna-android-pindah-ke-ios-dan-sebaliknya->
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Dalam F. Tjiptono, & G. Candra, *Pemasaran dan Strategik* (hal. 209). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Prof. Dr. Ir. Sugiarto, M. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rangkuti, F. (2017). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.

- Reisinger, D. (2018, Maret 8). *These Are The Brands Millennials Are Emotionally Attached To*. Dipetik Januari 15, 2019, dari Timeinc.net: <https://www.google.co.id/amp/amp.timeinc.net/fortune/2018/03/09/mellinnial-s-apple-brand-intimacy>
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2016). Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif. 251.
- Selvarajah, D. D. (2018). The Factor Influencing Brand Loyalty in Fashion Industry among. *International Journal of Business and Management*, 202.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsi-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- statistik, a. s. (2018, Januari 16). *Uji Multikoleniaritas*. Dipetik Desember 20, 2018, dari spssstatistik.com: <http://www.spssstatistik.com/uji-multikoleniaritas-dengan-menggunakan-spss/>
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran "Teori dan Implementasi"*. Yoygakarta: ANDI.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran "Teori dan Implementasi"*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiarito. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiarito. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Thomasden. (2017, November 24). *Apa Yang Dimaksud Dengan Consumer Based Brand Equity (CBBE)*. Dipetik Januari 15, 2019, dari Dictio.id: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-customer-based-brand-equiry-cbbe-/14034/2>
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran "Esensi dan Aplikasi"*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran "Esensi dan Aplikasi"*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran "Esensi dan Aplikasi"*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Utami, N. W. (2018, April 2). *7 Tips Membuat Pelanggan Menjadi Loyal Terhadap Bisnis*. Dipetik Januari 16, 2019, dari Jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-7-tips-membuat-pelanggan-menjadi-loyal-terhadap-bisnis/>
- Yazdanparast, A., Joseph, M., & Muniz, F. (2016). Consumer Based Brand Equity in The 21st Century: An Examination of The Role of Social Media Marketing. *Emerald Insight*.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Yusuf, O. (2018, Mei 22). *Daftar Smartphone Terlaris di Dunia, Siapa Juaraanya?* Dipetik Oktober 7, 2018, dari Tekno Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2018/05/22/03130057/daftar-smartphone-terlaris-di-dunia-siapa-juaranya>