

**PENGARUH *EMOTIONAL BRAND ATTACHMENT*  
TERHADAP *CONSUMER-BASED BRAND EQUITY*  
DENGAN *CONSUMER SATISFACTION* SEBAGAI  
MEDIATOR**

**(Studi Pada Konsumen Produk *Brand Apple*)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Icha Caesarni Dewita

1501150226



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**

