

## **ABSTRAK**

Pengusaha telah berkontribusi banyak tidak hanya untuk ekonomi suatu negara tetapi juga menciptakan banyak perubahan dalam kehidupan orang-orang. Baru-baru ini, kewirausahaan telah menjadi topik yang sedang hangat dibahas oleh akademisi, pengusaha, dan pemerintah di Indonesia. Ada begitu banyak penelitian tentang kewirausahaan dalam hal karakteristik pribadi, motivasi pribadi, perilaku yang direncanakan, dll. Namun, faktor-faktor yang memutuskan keputusan seseorang untuk memulai usaha masih belum sepenuhnya diketahui. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah pendidikan kewirausahaan, pengalaman kewirausahaan, dan kreativitas mempengaruhi niat kewirausahaan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, regresi berganda, ANOVA, uji parsial, dan simultan. Hasil dari 266 mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2015 dan 2016 di Universitas Telkom ditemukan bahwa pendidikan kewirausahaan mempengaruhi keinginan siswa untuk menjadi wirausaha, sementara pengalaman tidak tampak menjadi penentu pengaruh. Di sisi lain, kreativitas sangat mempengaruhi siswa dalam mengejar kegiatan kewirausahaan. Kreativitas sangat terlibat dalam niat kewirausahaan dan siswa yang telah terlibat dalam mata kuliah Kewirausahaan memiliki niat yang lebih tinggi untuk memulai usaha baru. Oleh karena itu, Program Administrasi Bisnis perlu meningkatkan kualitas mata kuliah kewirausahaan dan kreativitas & Inovasi.

**Kata Kunci: Kreativitas, Niat Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Wirausaha.**

