

## ABSTRAK

*Employee engagement* merupakan wujud loyalitas karyawan terhadap perusahaan. Penelitian ini dilakukan di PT. ABC Bandung. Terdapat indikasi bahwa adanya tingkat *employee engagement* yang tinggi pada karyawan PT. ABC Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penentu *employee engagement* karyawan di PT. ABC Bandung. Faktor-faktor *employee engagement* pada penelitian ini merujuk pada hasil penelitian yang dikemukakan oleh Anitha (2014) dengan landasan teori dari Elliott dan Corey (2018:13). Pada penelitian Anitha (2014) terdapat tujuh faktor yang terdiri dari lingkungan kerja, kepemimpinan, hubungan tim dan rekan kerja, pelatihan dan pengembangan karir, kompensasi, kebijakan organisasi, dan kesejahteraan di tempat kerja.

Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan analisis faktor. Responden penelitian berjumlah 83 karyawan di PT. ABC Bandung dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *Simple Random Sampling* dan teknik analisisnya menggunakan metode analisis faktor dengan bantuan SPSS Versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan tingkat *employee engagement* pada karyawan di PT. ABC Bandung sebesar 71,05%, sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat *employee engagement* di PT. ABC Bandung dalam kategori tinggi. Penelitian ini menghasilkan satu faktor baru yaitu Faktor Keterlibatan Karyawan dengan variabel kontribusi terbesarnya adalah lingkungan kerja.

Kata kunci: Analisis Faktor, *Employee Engagement* , Hubungan Tim dan Rekan, Kerja Lingkungan Kerja