

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Impulse Buying pada Berrybenka: Pengaruh Sales Promotion dan Website Quality” dengan lancar dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi tersebut penulis banyak mendapatkan dukungan, saran, bantuan, motivasi, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Arry Widodo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah sangat sabar membimbing penulis dan memberikan masukan dari awal penulis melakukan penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
2. Ibu Citra selaku dosen wali penulis yang telah membimbing serta memberi masukan selama masa perkuliahan.
3. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
5. Kedua orangtua tercinta Ayahanda Didin Hermawan dan Ibunda Yanti Sumirah dan adik tersayang Dian Fitriyani, terimakasih untuk semua kasih sayang, pengorbanan, doa, motivasi dan dukungannya yang telah diberikan kepada penulis.
6. Sahabat-sahabat penulis dimasa perkuliahan, Anet Ermi Novia, Ardiman Mu Arif, Abian Habibi, Hani Amirah, dan Ciwi-ciwi, Tata, Martin, Jehan, Nadya, Icul yang selalu menemani penulis dalam melewati segala kebahagiaan, kesulitan, suka duka, tangis dan tawa, yang selalu mendengarkan dan memberikan saran atas curhatan hati penulis selama masa perkuliahan ini, selalu memberikan hiburan dikala penulis merasa sedih, serta memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini hingga

dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga kita dapat terus bersama hingga sukses kelak.

7. Septian Setyo Wicaksono yang telah memberi dukungan, semangat dan waktunya kepada penulis.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyusunan dan penyelesaian skripsi ini dengan melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada mereka semua

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, tata bahasa ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 20 Oktober 2018

Nabila Afifah