

**PENGARUH *SALES PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *WEBSITE QUALITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Berrybenka)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Nabila Afifah
1501178331



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**