HALAMAN PERSETUJUAN

MINAT BELI KONSUMEN: DAMPAK *GREEN BRAND* DAN *GREEN KNOWLEDGE* PADA PERUSAHAAN NESTLE INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Giovani Antania Hanjani

1501154322

UNIVERSITAS
Telkom

Menyetujui

Pembimbing Akademik

an.

Arry Widodo, S.E, M.M.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019