

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Ridho-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengalaman Perseptual, Sosial, Epistemik, dan Terwujud Terhadap *Customer Engagement* pada Halaman *Facebook 3 (Tri) Indonesia*”. Adapun tujuan penulisan skripsi ini, yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam pelaksanaan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dari berbagai pihak yang telah memberikan masukan kepada Penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nora Amelda Rizal, Ir, M.Sc., M.M., sebagai ketua prodi MBTI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
2. Ibu Erni Martini, S. Sos., M. M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan selalu memberikan bimbingan dari awal hingga penulisan skripsi ini selesai.
3. Ibu RR. Rieka F. Hutami, S. MB, M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menjalankan masa perkuliahan.
4. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat menjadi bahan pembelajaran untuk penelitian lain di masa yang akan datang.

Bandung, 13 Desember 2018

Pradipta Larasati