

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo 3 (Tri) Indonesia	2
Gambar 1. 2 Data Statistik Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Profil Pengguna Facebook di Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Tampilan Utama Facebook 3 (Tri) Indonesia	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	54
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	54
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	55
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan domisili	56
Gambar 4. 5 Persentase Pengalaman Perseptual dalam Garis Kontinum	58
Gambar 4. 6 Persentase Pengalaman Sosial dalam Garis Kontinum.....	60
Gambar 4. 7 Persentase Pengalaman Epistemik dalam Garis Kontinum.....	63
Gambar 4. 8 Persentase Pengalaman Terwujud dalam Garis Kontinum	65
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67