

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi terhadap motivasi kerja karyawan. Penelitian ini dilakukan di perusahaan Biznet Networks yang berlokasi di Jakarta Pusat, total responden dalam penelitian ini berjumlah 172 responden dari seluruh karyawan yang ada di perusahaan Biznet Networks.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini dengan cara melakukan penyebaran kuesioner kepada 172 responden. Kuesioner yang digunakan memiliki 43 butir pernyataan dengan skala likert 6 titik.

Metode sampling yang digunakan pada penelitian ini yaitu *nonprobability sampling* dengan teknik *convenience sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, sedangkan teknik analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua variabel yaitu kompensasi dan motivasi.

Hasil yang didapat menunjukkan bahwa kompensasi memiliki pengaruh signifikan positif terhadap motivasi kerja karyawan pada perusahaan Biznet Networks. Hasil tersebut telah terbukti berdasarkan hipotesis yang menerima  $H_1$ .

Koefisien determinasi yang didapatkan dengan nilai *R square* 91.6% artinya kompensasi memiliki pengaruh terhadap motivasi kerja sebesar 91.6% dengan pengaruh yang sangat kuat. Hasil penelitian ini akan menjadi masukan bagi Biznet Networks dalam menerapkan sistem pemberian kompensasi yang dapat meningkatkan motivasi kerja setiap karyawan dalam organisasi dengan selalu memperhatikan indikator-indikator dalam penentuan kompensasi seperti gaji dan tunjangan.

Kata kunci: Kompensasi, Motivasi Kerja