

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis.....	10
1.6.2 Apek Praktis.....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	11
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 <i>Financial Technology</i>	13
2.1.2 <i>Mobile Banking</i>	15
2.1.3 <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	19
2.1.4 <i>Networks Externalities</i>	34
2.1.5 <i>Trust</i>	35
2.1.6 <i>Behavioral Intention</i>	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Karakteristik Penelitian	51

3.2 Alat Pengumpulan Data.....	52
3.2.1 Jenis Variabel.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	53
3.2.3 Skala Pengukuran	56
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel	57
3.4.1 Populasi.....	57
3.4.2 Sampel	58
3.5 Pengumpulan data dan sumber data	59
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	60
3.6.1 Validitas	60
3.6.2 Reliabilitas	63
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	65
3.7.1 Analisa Deskriptif	65
3.7.1 MSI (<i>Method Successive Interval</i>).....	67
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.7.3 Analisis Regresi Berganda (<i>Multiple Regression Analysis</i>)	70
3.7.4 Pengujian Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Karakteristik Responden	77
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	77
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	80
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Mobile Banking</i> Yang Digunakan	82
4.2 Hasil Penelitian.....	84
4.2.1 Analisa Deskriptif	84
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	99
4.2.4 Pengujian Hipotesis	101
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111

5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	112
5.2.1 Saran Praktis	112
5.2.2 Saran Teoritis.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN I	122
LAMPIRAN II	128
LAMPIRAN III.....	133
LAMPIRAN IV.....	149
LAMPIRAN V	165
LAMPIRAN VI.....	168