

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tokopedia	1
Gambar 1. 2 Twitter Tokopedia	2
Gambar 1. 3 Logo Bukalapak	2
Gambar 1. 4 Twitter Bukalapak	3
Gambar 1. 5 Logo Shopee.....	3
Gambar 1. 6 Twitter Shopee Indonesia.....	4
Gambar 1. 7 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	5
Gambar 1. 8 Pertumbuhan <i>Revenue E-commerce</i> di Indonesia	6
Gambar 1. 9 <i>Traffic Visitor E-commerce C2C</i>	7
Gambar 1. 10 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	8
Gambar 2. 1 Proses persepsi	19
Gambar 2. 2 <i>Nodes</i> dalam SNA	29
Gambar 2. 3 <i>Edges</i> dalam SNA	29
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3. 2 Teknik Analisis Data.....	52
Gambar 3. 3 <i>Script crawling</i> aplikasi Rstudio	53
Gambar 3. 4 Hasil <i>Crawling</i> Twitter.....	53
Gambar 3. 5 Daftar <i>Stopword</i> Indonesia.....	54
Gambar 3. 6 <i>Pre-processing</i> data menggunakan aplikasi WORDij	54
Gambar 3. 7 Hasil <i>preprocessing</i> data berupa asosiasi kata	55
Gambar 3. 8 Hasil <i>pre-processing</i> data berupa kata inti.....	55
Gambar 3. 9 Hasil <i>filtering</i> hubungan kata	56
Gambar 3. 10 Penggunaan <i>website</i> pembuatan <i>word cloud</i>	56
Gambar 3. 11 Visualisasi Asosiasi kata menggunakan aplikasi Gephi 0.9.2	58
Gambar 3. 12 <i>Layout Sentiment Analysis</i> pada Rapid Miner.....	59
Gambar 3. 13 <i>Layout Process Document from Data</i>	60
Gambar 3. 14 <i>Layout process Cross Validation</i>	61
Gambar 4. 1 Visualisasi <i>Word Cloud</i> Bukalapak.....	67
Gambar 4. 2 Visualisasi <i>Word Cloud</i> Shopee	71

Gambar 4. 3 <i>Word Cloud</i> Tokopedia	76
Gambar 4. 4 Visualisasi Jaringan Teks <i>E-commerce</i> Bukalapak.....	82
Gambar 4. 5 <i>Modularity Class</i> Pertama Bermakna Positif Jaringan Bukalapak ..	86
Gambar 4. 6 <i>Modularity Class</i> Kedua Bermakna Negatif Jaringan Bukalapak ...	87
Gambar 4. 7 Visualisasi Jaringan Teks <i>E-commerce</i> Shopee	89
Gambar 4. 8 <i>Modularity Class</i> Pertama Bermakna Positif Jaringan Shopee.....	92
Gambar 4. 9 <i>Modularity Class</i> Kedua Bermakna Negatif Jaringan Shopee.....	93
Gambar 4. 10 Visualisasi Jaringan Teks <i>E-commerce</i> Tokopedia.....	95
Gambar 4. 11 <i>Modularity Class</i> Pertama Bermakna Positif Jaringan Tokopedia	99
Gambar 4. 12 <i>Modularity Class</i> Kedua Bermakna Negatif Jaringan Tokopedia	100
Gambar 4. 13 Visualisasi Jaringan Bukalapak Dimensi <i>Personalization</i>	104
Gambar 4. 14 Visualisasi Jaringan Bukalapak Dimensi <i>Realibility</i>	109
Gambar 4. 15 Visualisasi Jaringan Bukalapak <i>Dimensi Responsiveness</i>	114
Gambar 4. 16 Visualisasi Jaringan Bukalapak Dimensi <i>Trust</i>	119
Gambar 4. 17 Visualisasi Jaringan Bukalapak Dimensi <i>Web Design</i>	123
Gambar 4. 18 Visualisasi Jaringan Shopee Dimensi <i>Personalization</i>	127
Gambar 4. 19 Visualisasi Jaringan Shopee Dimensi <i>Reliability</i>	132
Gambar 4. 20 Visualisasi Jaringan Shopee Dimensi <i>Responsiveness</i>	137
Gambar 4. 21 Visualisasi Jaringan Shopee Dimensi <i>Trust</i>	141
Gambar 4. 22 Visualisasi Jaringan Shopee Dimensi <i>Web Design</i>	146
Gambar 4. 23 Visualisasi Jaringan Tokopedia Dimensi <i>Personalization</i>	151
Gambar 4. 24 Visualisasi Jaringan Tokopedia Dimensi <i>Reliability</i>	156
Gambar 4. 25 Visualisasi Jaringan Tokopedia Dimensi <i>Responsiveness</i>	162
Gambar 4. 26 Visualisasi Jaringan Tokopedia Dimensi <i>Trust</i>	166
Gambar 4. 27 Visualisasi Jaringan Shopee Dimensi <i>Web Design</i>	171