

**ANALISIS JARINGAN TEKS MENGENAI PERSEPSI KUALITAS  
LAYANAN PADA INTERAKSI PENGGUNA TWITTER TERKAIT  
BISNIS *E-COMMERCE* DI BULAN RAMADHAN**

(Studi Kasus *E-commerce* Tokopedia, Bukalapak dan Shopee)

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

RUDI RINALDI

1401154212



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

**ANALISIS JARINGAN TEKS MENGENAI PERSEPSI KUALITAS  
LAYANAN PADA INTERAKSI PENGGUNA TWITTER TERKAIT  
BISNIS *E-COMMERCE* DI BULAN RAMADHAN**

*(Studi Kasus E-commerce Tokopedia, Bukalapak dan Shopee)*

***TEXT NETWORK ANALYSIS REGARDING PERCEIVED SERVICE  
QUALITY ON INTERACTION OF E-COMMERCE BUSINESS TWITTER  
USERS IN RAMADHAN SEASON***

*(Case Study E-commerce Tokopedia, Bukalapak dan Shopee)*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RUDI RINALDI

1401154212



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**