

**PENGARUH *THE PUBLIC GOOD* DAN *KNOWLEDGE SELF-EFFICACY*
TERHADAP NIAT KONSUMEN MELAKUKAN *ELECTRONIC WORD OF
MOUTH (E-WOM)*
(Studi pada Pengguna Kaskus di Indonesia)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :
NURUL HAFIZAH
1401154383



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGARUH *THE PUBLIC GOOD* DAN *KNOWLEDGE SELF-EFFICACY*
TERHADAP NIAT KONSUMEN MELAKUKAN *ELECTRONIC WORD OF*
MOUTH (E-WOM)**

(Studi pada Pengguna Kaskus di Indonesia)

**THE INFLUENCE OF THE PUBLIC GOOD AND KNOWLEDGE SELF-
EFFICACY TO CUSTOMER ELECTRONIC WORD OF MOUTH
(E-WOM) INTENTION**

(Study on Kaskus Users in Indonesia)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

NURUL HAFIZAH

1401154383



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**