

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas karunia - Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Merek dan Pengalaman Belanja Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi Shopee”. Tujuan dari skripsi ini guna memenuhi satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Nurvita Trianasari S.Si, M.Stat selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini
2. Kedua Orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi
3. Putu Muthia Dewi, yang selalu berjuang bersama dan memotivasi saat bersama-sama menempuh skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana
4. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta yang tiada henti memberi dukungan dan semangat kepada penulis
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan

Bandung, 11 November 2018

Anggita Dwi Utami

1401154407