

HALAMAN PENGESAHAN

**ANTESEDEN YANG MEMPENGARUHI *MOBILE GAME LOYALTY* DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *IN-APP PURCHASE INTENTION***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nur Arif Munadie

1401151085



**Universitas
Telkom**

PEMBIMBING



Dr. TEGUH WIDODO, SE., S.T., MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUMKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018