

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS *BRAND AWARENESS* MENGGUNAKAN *DYNAMIC SOCIAL NETWORK* PADA POLA PENYEBARAN INFORMASI PENGGUNA TWITTER TERHADAP PRODUK APPLE INC (STUDI KASUS PADA IPHONE XS, IPHONE XS MAX DAN IPHONE XR)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ARINA NAHYA NURNAFIA

1401150351



Pembimbing 1



Dr. ANDRY ALAMSYAH, S.Si., M.Sc.

Pembimbing 2



RIEFVAN ACHMAD MASRURY, S.Si., M.A.B.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**