

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui fenomena dinamika jejaring sosial dan *brand awareness* pada proses diseminasi informasi yang terjadi dalam penyebaran informasi pengguna Twitter mengenai tiga produk Apple Inc yang baru dirilis tahun 2018, yaitu iPhone Xs, iPhone XS Max dan iPhone XR. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Penelitian ini memperoleh data dengan melakukan *crawling data* pada sosial media Twitter menggunakan *software* Python versi 3.6.7. Data yang diolah pada penelitian ini adalah penyebaran informasi yang dilakukan oleh pengguna twitter berupa *tweets* dengan kata kunci ““#iPhoneXs”, “#iPhoneXsMax”, “#iPhoneXR”, “#AppleEvent2018”, “#September12” selama periode 9 minggu yaitu pada tanggal 29 Agustus 2018 sampai 31 Oktober 2018. Data yang telah didapatkan akan diolah menggunakan pemodelan jejaring sosial beserta analisis properti jaringan dan analisis *centrality* menggunakan *software* Gephi. Perkembangan properti jaringan dan *centrality* dari waktu ke waktu akan dianalisis menggunakan pendekatan *Dynamic Network Analysis (DNA)*.

Kata Kunci: *Brand Awareness, Network Properties, Social Network, Dynamic Network Analysis, Twitter.*