

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar belakang penelitian	2
1.3 Perumusan masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	12

1.7.2	Waktu dan Periode Penelitian	13
1.8	Sistematika Penulisan	13
BAB II.....		14
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN		14
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1	Rangkuman Teori.....	14
2.1.1.1	Internet <i>Banking</i>	14
2.1.1.2	Penerimaan Penggunaan Teknologi	16
2.1.1.3	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17
2.1.1.4	<i>Perceived Easy of Use</i> (Persepsi Kemudahan).....	18
2.1.1.5	<i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Manfaat)	18
2.1.1.6	<i>Attitude towards Use</i> (Sikap Terhadap Penggunaan).....	19
2.1.1.7	<i>Behavioral Intention to Use</i> (Niat Perilaku Penggunaan)	19
2.1.2	Penelitian Terdahulu	20
2.2	Kerangka Pemikiran	30
2.3	Hipotesis Penelitian	32
BAB III.....		33
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Karakteristik Penelitian	33
3.1.1	Berdasarkan Metode.....	33
3.1.2	Berdasarkan Tujuan	33
3.1.3	Berdasarkan Tipe Penyelidikan.....	33
3.1.4	Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	34

3.1.5	Berdasarkan Unit Analisis.....	34
3.1.6	Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	34
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	35
3.2.1	Jenis Variabel.....	35
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.3	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	45
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.6.1	Uji Validitas	45
3.6.2	Pengujian Reliabilitas.....	47
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	50
3.7.1	Analisis Deskriptif	50
3.7.2	Penggunaan <i>SEM</i> Program <i>Smart PLS</i>	52
3.7.3	Evaluasi Model Pengukuran	54
3.7.4	Evaluasi Model Struktural.....	56
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV		59

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Responden	59
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	59
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan yang ditempuh	62
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Analisa Deskriptif	66
4.2.1.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	66
4.2.1.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	68
4.2.1.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Attitude Toward Use</i>	72
4.2.1.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i>	74
4.2.2 Analisis <i>Structural Equation Model</i>	77
4.2.2.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	77
4.2.2.1.1 Convergent Validity.....	77
4.2.2.1.2 Discriminant Validity	80
4.2.2.1.3 Composite Reliability	82
4.2.2.2 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	83
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	85
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.3.1 <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	89

4.3.2	<i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Use</i>	90
4.3.3	<i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward use</i>	90
4.3.4	<i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	91
4.3.5	<i>Attitude Toward Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	92
BAB V.....		93
KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	94
5.2.1	Aspek Teoritis.....	94
5.2.2	Aspek Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN I.....		101
LAMPIRAN II		106
LAMPIRAN III.....		108
LAMPIRAN IV.....		117