

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat penelitian .....	13
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis .....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian .....	15
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	15
2.1.2 Pengertian <i>Entrepreneurship</i> .....	18
2.1.3 Ciri – Ciri <i>Entrepreneurship</i> .....	20
2.1.4 Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	21
2.1.5 <i>Entrepreneurial Marketing</i> (Pemasaran Kewirausahaan) .....	22

2.1.5.1 <i>Opportunity Focus</i> (Fokus pada Peluang) .....	24
2.1.5.2 Proactiveness (Proaktif).....	25
2.1.5.3 <i>Customer Intensity</i> (Intensitas Pelanggan) .....	25
2.1.5.4 <i>Innovation</i> (Inovasi).....	27
2.1.5.5 <i>Risk Taking</i> (Pengambilan Resiko).....	28
2.1.5.6 <i>Resource Leveraging</i> (Pemanfaatan Sumber Daya) .....	29
2.1.5.7 <i>Value Creation</i> (Penciptaan Nilai).....	29
2.1.6 Kinerja Usaha .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
2.4 Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	37
3.1 Karakteristik Penelitian .....	38
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Operasional Variabel .....	39
3.2.2 Tipe Skala .....	46
3.3 Tahapan Penelitian .....	47
3.4 Populasi dan Sampel .....	49
3.4.1 Populasi.....	49
3.4.2 Sampel.....	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.5.1 Pengumpulan Data .....	50
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.6.1 Validitas .....	51
3.5.2 Reliabilitas .....	54
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	56
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.7.2 <i>Partial Least Square SEM</i> (SEM-PLS).....	57
3.7.2.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	60
3.7.2.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	62
3.7.3 Hubungan Formatif dan Reflektif dalam SEM-PLS .....	63

3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	65
4.1 Karakteristik Penelitian .....	66
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	66
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	67
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Usaha .....	68
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	69
4.2 Analisis Deskriptif .....	69
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Opportunity Focus</i> .....	70
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Proactiveness</i> .....	71
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Intensity</i> .....	72
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Innovation</i> .....	74
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Risk Taking</i> .....	76
4.2.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Resource Leveraging</i> .....	77
4.2.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Value Creation</i> .....	79
4.2.8 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Usaha .....	80
4.3 Analisis dengan SEM-PLS .....	82
4.3.1 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	82
4.3.1.1 Uji Validitas .....	82
4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	86
4.3.2 Analisis Model Struktural ( <i>inner model</i> ) .....	87
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	98
5.1. Kesimpulan .....	98
5.2. Saran .....	98
5.2.1. Saran Bagi UMKM Sentra Dodol .....	98
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	100
LAMPIRAN I .....	108

KUESIONER PENELITIAN.....	108
LAMPIRAN II.....	111
HASIL OLAH DATA MENGGUNAKAN SMARTPLS 3.0.....	111