

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian	47
Gambar 3. 2. Garis Kontinum	57
Gambar 3. 3. Hubungan Reflektif	63
Gambar 3. 4. Hubungan Formatif	64
Gambar 4. 1. Garis Kontinum <i>Opportunity Focus</i>	71
Gambar 4. 2. Garis Kontinum <i>Proactiveness</i>	72
Gambar 4. 3. Garis Kontinum <i>Customer Intensity</i>	74
Gambar 4. 4. Garis Kontinum <i>Innovation</i>	76
Gambar 4. 5. Garis Kontinum <i>Risk Taking</i>	77
Gambar 4. 6. Garis Kontinum <i>Resource Leveraging</i>	78
Gambar 4. 7. Garis Kontinum <i>Value Creation</i>	80
Gambar 4. 8. Garis Kontinum Kinerja Usaha	81
Gambar 4. 9. <i>Outer Model</i>	83
Gambar 4. 10. Hasil <i>Bootstrapping</i>	89