

ABSTRAK

Fenomena unik yang sering ditemukan khususnya di sekitar kota Bandung yaitu banyaknya bermunculan usaha usaha yang berasal dari para pemuda seperti mahasiswa ataupun pelajar. Tingginya tingkat antusias berwirausaha para generasi muda di Kota Bandung dibuktikan dengan banyaknya bermunculan usaha-usaha seperti, cafe, coffee shop, tempat makan, maupun online shop yang sebagian besar pemiliknya masih berstatus mahasiswa. Para generasi muda ini mulai merintis usaha kecil-kecilan yang didominasi berawal dari niat dan keyakinan. Mereka berani memulai usaha dengan mempertimbangkan resiko yang akan terjadi kedepannya. Niat dan kepercayaan diri seperti itulah yang seharusnya dimiliki oleh para penerus bangsa. Para pemuda/I yang merintis usaha seperti ini sudah dapat dikatakan sebagai *young entrepreneur*. Keputusan para generasi muda ini dalam memulai usaha tentu disebabkan oleh beberapa faktor yang mendukung. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang membentuk minat para generasi muda untuk menjadi *young enterprenur*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Sampel dalam penelitian ini adalah para generasi muda yang memiliki usaha dan berdomisili di Kota Bandung dan dipilih secara acak berjumlah sebanyak 402 responden dengan metode *nonprobability sampling purposive*. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Faktor Eksploratori. (EFA)

Bermula dari 12 faktor yang diadopsi dari 4 penelitian terdahulu, setelah melakukan analisis dengan menggunakan EFA, lalu didapatlah hasil penelitian dan analisa yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat sepuluh faktor yang membentuk minat berwirausaha para generasi muda, yaitu *Faktor Internal, Self-Efficacy, Ekspektasi Pendapatan, Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kebebasan Bekerja, Networking, Pendidikan Kewirausahaan, Potential Skill Entrepreneurship, Socio Demografi, dan Faktor Kontekstual*.

Kata kunci: *Young Entrepreneur, Entrepreneurial Intention, Analisis Faktor-Faktor, Teknik Analisis Faktor*