

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1. Jumlah Pelaku Usaha Kulit Garut	2
TABEL 1.2. Tingkat Pengganguran Terbuka (TPT) Tahun 2015-2018.....	5
TABEL 2.1. Kriteria UMKM.....	15
TABEL 2.2. Prinsip Pemasaran Tradisional dan EM	18
TABEL 2.3. Penelitian Terdahulu	23
TABEL 3.1. Karakteristik Penelitian	33
TABEL 3.2. Variabel Operasional.....	35
TABEL 3.3. Instrumen Skala Likert.....	42
TABEL 3.4. Hasil Uji Validitas.....	47
TABEL 3.5. Instrumen Ukuran <i>Cronbach's Alpha</i>	48
TABEL 3.6. Hasil Uji Reabilitas	49
TABEL 3.7. Katategori Interpretasi Skor.....	50
TABEL 3.8. Perbedaan PLS-SEM dan CB-SEM	52
TABEL 3.9. Kriteria Pengukuran	55
TABEL 4.1. Karakteristik Jenis Kelamin Responden	59
TABEL 4.2. Karakteristik Usia Responden.....	60
TABEL 4.3. Karakteristik Pendidikan Responden	60
TABEL 4.4. Karakteristik Omset Usaha Responden.....	61
TABEL 4.5. Karakteristik Lama Usaha Responden	62
TABEL 4.6. Tanggapan Responden Terhadap <i>Proactiveness</i>	63
TABEL 4.7. Tanggapan Responden Terhadap <i>Innovativeness</i>	64
TABEL 4.8. Tanggapan Responden Terhadap <i>Calculated Risk Taking</i>	65
TABEL 4.9. Tanggapan Responden Terhadap <i>Opportunity Focus</i>	66
TABEL 4.10. Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Intensity</i>	67
TABEL 4.11. Tanggapan Responden Terhadap <i>Resource Leveraging</i>	68
TABEL 4.12. Tanggapan Responden Terhadap <i>Value Creation</i>	69
TABEL 4.13. Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Usaha	70
TABEL 4.14. Hasil <i>Outer Loading</i>	72
TABEL 4.15. Hasil AVE	73

TABEL 4.16. Hasil <i>Cross Loading</i>	74
TABEL 4.17. Hasil <i>Composite Reability</i>	75
TABEL 4.18. Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	76
TABEL 4.19. Hasil <i>R-Square</i>	77
TABEL 4.20. Hasil Kesimpulan Hipotesis	78