

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Antaraneews.com. (2018). *Adakan Lomba, OJK Perkuat Literasi Keuangan di Kalangan Pelajar*. [online]
<<https://sumbar.antaraneews.com/berita/214816/adakan-lomba-ojk-perkuat-literasi-keuangan-di-kalangan-pelajar>>. [8 Desember 2018]
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2016). *Perkembangan Laju Pertumbuhan Ekonomi (PDRB-ADHK) Provinsi Sumatera Barat 2011-2016*. [online]. <https://sumbar.bps.go.id/> . [30 September 2018]
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2018). *Indikator Strategis* . [online]. <https://sumbar.bps.go.id/quickMap.html> . [10 Agustus 2018]
- Baron, R.M. & Kenny, D.A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of personality and Social Psychology*. 51 (6), 1173-1182.
- BI. (2018). *Keuangan Inklusif di Indonesia*. [online].
<http://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganinklusif/program/Contents/default.aspx>. [02 Maret 2018]
- Bank Indonesia. (2017). *Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional Provinsi Sumatera Barat*. [online]. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/sumbar/Documents/Kajian%20Ekonomi%20dan%20Keuangan%20Regional%20Sumbar%20November%202017.pdf>. [02 Desember 2018]
- Bongomin *et al.* (2016). Social Capital : Mediator of Financial Literacy and Financial Inclusion in Rural Uganda. *Review of International Business and Strategy*. 26(2). 291-312.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An analysis of financial literacy among college students*. *Financial Services Review*, 7(1), 107–128.

- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences (2nd ed.)*. Hillsdale N.J.: L. Erlbaum Associates.
- Cohen, Monique dan Nelson, Candace. (2011). *Financial Literacy : A Step for Clients Towards Financial Inclusion*. Valladolid : Global Microcredit Summit 2011.
- Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Felicio, J Augusto et, al. (2014). *Human Capital, Sosial Capital, and Organizational Performance*. Management Decision. 2(52). 350-364.
- FATF. (2011). *FATF Guidance : Anti-Money Laundering and Terrorist Financing Measures and Financial Measures and Financial Inclusion*. Financial Action Task Forces.
- Hayes, A. F. (2013). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis*. New York, NY: Guilford.
- Hung, et.al. (2009). *Defining and Measuring Financial Literacy*. RAND Labor and Population Working Paper Series. WR-708.
- Indrawati. (2015). *Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Refika Aditama.
- Irmawati, Setyani, et. Al. (2013). 'Model Inklusi Keuangan Pada UMKM Berbasis Pedesaan'. *Journal of Economics And Policy*.
- Jian, Jing Xiao & Porto, Nilton. (2017). ' Financial Education and financial satisfaction : Financial Literacy, Behavior, and Capability as Mediators'. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 35, Issue ; 5.
- Kamarni, Neng. (2012). 'Analisis Modal Sosial Sebagai Salah Satu Upaya Dalam Pengentasan Kemiskinan (Studi Kasis : Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Koto Tengah Kota Padang)'. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , Vol. 3, No. 3, ISSN : 2086 – 503.
- Kamukama, Nixon dan Natamba, Bazinzi. (2013). Social Capital : Mediator of Social Intermediation and Financial Services Access. *International Journal of Commerce and Management*. 3(23). 204-215.
- McMenamin, Jim. (2012). *Financial Management : An Introduction*. Oxon : Routledge.

- Mendari, Anastasia Sri dan Kewal, Suramaya. (2013). Tingkat Literasi Keuangan di Kalamangan Mahasiswa STIE Musi. *Jurnal Economia*.
- Neolaka, Amos. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Literasi Keuangan*. [online]. <<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>> . [3 Desember 2016]
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*. [online].<<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-OJK-Indeks-Literasi-dan-Inklusi-KuanganMeningkat/17.01.23%20Tayangan%20%20Presscon%20%20nett.compressed.pdf>> . [3 Desember 2016]
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *SIARAN PERS DORONG INKLUSI KEUANGAN DI SUMATERA BARAT OJK GELAR ACARA “ELOK LAKU PANDAI MANABUANG”*. [online]. <<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/-Dorong-Inklusi-Kuangan-di-Sumatera-Barat-OJK-Gelar-Acara-Elok-Laku-Pandai-Manabuang/SIARAN%20PERS%20LAKUPANDAI%20MANABUANG%20PADANG.pdf>> . [14 Desember 2018]
- Oxoby, Robert. (2009). Understanding Social Inclusion, Social Cohesion, and Social Capital. *Internatioal Journal of Social Economics*. Vol. 36 Issue: 12.
- Padangkita.com. (2018). *Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Sumbar Masih Di Bawah Nasional*. [online]. <<http://padangkita.com/tingkat-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat-sumbar-masih-di-bawah-nasional/>>.[3 Desember 2016]
- Preacher, Kristopher J. Dan Hayes, Andrew F. (2004). *SPSS and SAS Procedures for Estimating Indirect Effects in Simple Mediation Models*. *Behavior Research Methods, Instruments, and Computers*. 36(4). 717-731 Principles of Finance One Step Further Sixth Edition. Australia: Pearson.

- Rasyid, Rosyeni. (2012). ‘ Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang’ . *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* , Vol. 1, No. 2.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Shankar, Savita. (2013). Financial Inclusion in India:Do Microfinance Institutions Address Access barriers. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives*, Vol. 2, Terbitan 1.
- Saputra, Rachmat Simbara & Dewi, Andrieta Shintia. (2017). ‘ Peran Modal Sosial Sebagai Mediator Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Pada Kaum Muda Di Indonesia (Studi Kasus Pada Komunitas Investor Saham Pemula)’ . *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* , Tahun 10, No. 3.
- Sarwono, Jonathan. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta : Andi.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bouguez, D.R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (5th ed.). UK : John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business : A SkillBuilding Approach Sixth Edition*. United Kingdom : John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeda.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhardi, Deddy A. (2009). Efektivitas Variabel Mediator Berdasarkan Kontribusinya dalam Model Mediasi Sederhana. *Jurnal Matematika, Sains, dan Teknologi*. 1(9). 6-17.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Yanti, Novera Fitri. 2017, '*Modal Sosial Pada Usaha Rubik Ganepo Di Jorong Padang Kandi Nagari VII Koto Talago Kecamatan Guguak Kabupaten Lima Puluh Kota*', *JOM FISIP*, Vol. 4, No. 3.