

DAFTAR ISI

LEMBAR SAMPUL.....	i
LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	13

2.1.3 Retail	14
2.1.4 Retail Mix	14
2.1.5 Store Atmosphere.....	14
2.1.6 Elemen-elemen Store Atmosphere.....	15
2.1.7 Perilaku Konsumen	20
2.1.8 Minat Beli Konsumen	20
2.1.9 Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis Penenelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1 Variabel Operasional.....	31
3.2.2 Skala Pengukuran.....	37
3.3 Tahapan Penelitian	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.4.3 Teknik Sampling	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	41
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.2 Sumber Data.....	41
3.6 Validitas dan Reliabilitas	42
3.6.1 Uji Validitas	42

3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 <i>Method of Successive Interval</i>	45
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
3.8.1 Analisis Deskriptif	46
3.8.2 <i>Path analysis</i> (Analisis Jalur).....	48
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Karakteristik Responden	52
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2 Berdasarkan Usia	53
4.1.3 Berdasarkan Pekerjaan	54
4.1.4 Berdasarkan Pendapatan Perbulan	55
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Analisis Deskriptif	55
4.2.2 Analisis Jalur.....	68
4.3 Pembahasan Manajerial	80
4.3.1 Pembahasan Analisis Deskriptif <i>Store Atmosphere</i>	81
4.3.2 Pembahasan Analisis Deskriptif Minat Beli Konsumen.....	82
4.3.3 Pembahasan Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Secara Simultan	82
4.3.4 Pembahasan Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Secara Parsial.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Teoritis	87
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	89

LAMPIRAN.....	92
---------------	----