

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS JARINGAN TEKS PADA INTERAKSI PENGGUNA TWITTER
UNTUK MENGETAHUI PERSEPSI KUALITAS LAYANAN MENGENAI
E-MONEY DI INDONESIA**

(Studi Kasus : Go-Pay, E-Money Mandiri, Tcash dan Flazz BCA)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

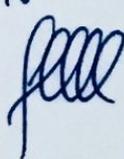
PUTRI ISNAENI RIZQIANA

1401154436



**Telkom
University**

Pembimbing I

28/12-18


Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.BA.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2018**