ANALISIS KARAKTERISTIK PENJUALAN MOBIL MELALUI E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL CLUSTERING (STUDI KASUS SITUS MOBIL123 DAN CARMUDI)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Disusun oleh :

ADELIA PURWADINATA

1401154488



Pembimbing:

PUSPITA KENCANA SARI S.kom, MTI

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018